

**Egzamin Dyplomowy**  
**Kierunek Zarządzanie**  
**Studia II stopnia**  
**Grupa problemowa – zarządzanie bezpieczeństwem**

1. Wymień podstawowe zasady zarządzania ryzykiem.
2. Scharakteryzuj rolę nowych mediów w sytuacjach kryzysowych.
3. Omów, rolę wybranej organizacji międzynarodowej w zapobieganiu zagrożeniom bezpieczeństwa gospodarczego.
4. Scharakteryzuj system zarządzania ochroną ludności w czasie pokoju, w warunkach zewnętrznego zagrożenia bezpieczeństwa państwa i w czasie wojny.
5. Przedstaw cele, zadania i funkcje podsystemu kierowania bezpieczeństwem narodowym.
6. Omów proces zarządzania bezpieczeństwem w warunkach obowiązywania stanu nadzwyczajnego w Polsce.
7. Omów główne cele Strategii bezpieczeństwa UE na lata 2020-2025.
8. Omów politykę bezpieczeństwa UE w zakresie zwalczania zorganizowanej przestępczości międzynarodowej.
9. Podaj definicję negocjacji kryzysowych i wskaż, czym różnią się od negocjacji biznesowych.
10. Omów dekalog negocjatora kryzysowego autorstwa Prof. J. Stawnickiej.
11. Omów przykład rozmowy przeprowadzanej przez negocjatora kryzysowego z osobą w kryzysie potrzebującą pomocy.
12. Omów system zarządzania jakością.
13. Wymień trzy koncepcje zarządzania jakością.
14. Omów proces zarządzania przez jakość w administracji publicznej.
15. Omów przykładowy proces wdrażania zarządzania jakością w Policji.
16. Wymień i opisz 4 elementy przywództwa transformacyjnego.
17. Wymień i omów zasady filozofii TQM.
18. Omów zasady przekazywanie informacji publicznej (zewnętrznej) w sytuacjach kryzysowych.
19. Omów Trójwymiarowy model rozwoju kryzysu (sześćian kryzysowy) J. L. Greenstone i S. L. Leviton zawarty w książce Interwencja kryzysowa.
20. Omów bariery w komunikowaniu się w sytuacjach kryzysowych i zagrożeń bezpieczeństwa.

**Egzamin Dyplomowy**  
**Kierunek Zarządzanie**  
**Studia II stopnia**  
**Grupa problemowa - Zarządzanie**

1. Opisz źródło rozwoju i przyczyny utraty kapitału intelektualnego w organizacjach.
2. Omów rolę i zadania Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w organizacji oraz podaj co najmniej trzy przykłady.
3. Opisz elementy komunikacji niewerbalnej mające znaczenie w procesie negocjacji.
4. Opisz instrumenty administracyjne i ekonomiczne stosowane w zarządzaniu ochroną środowiska.
5. Przedstaw istotę i omów wybrany model kultury organizacyjnej.
6. Wymień i opisz etapy budowy strategii organizacji.
7. Opisz model nowoczesnego menedżera dbającego o równowagę pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym, którą można osiągnąć stosując 5 filarów pozwalających menedżerom uchronić się przed stresem i wypaleniem zawodowym.
8. Opisz proces zarządzania zmianą w organizacji, rodzaje zmian, czynniki sprzyjające zmianom, sposoby przewycięzania oporu pracowników wobec procesu zmian.
9. Wymień i omów zasady komunikacji w procesie zmian w organizacji.
10. Opisz zarządzanie wiedzą, jako strategiczne wyzwanie dla współczesnych organizacji.
11. Wymień i omów czynniki identyfikujące konflikty w organizacji i metody ich rozwiązywania.
12. Wymień i omów reguły wywierania wpływu Roberta Cialdiniego.
13. Wymień i omów etapy procesu zarządzania czasem.
14. Scharakteryzuj 4 wymiary efektywności organizacji decydujące o jej rozwoju w przestrzeni biznesowej.
15. Scharakteryzuj controlling, jako zintegrowany system zarządzania organizacją.
16. Scharakteryzuj koncepcje zarządzania jakością TQM.
17. Wymień i omów etapy budowania marki osobistej i omów jeden z nich.
18. Wymień i omów czynniki, które współcześnie wpływają na zmiany kultury organizacyjnej.
19. Wyjaśnij pojęcie negocjacji i wymień główne ich cechy.
20. Zaprezentuj model menedżera jako przywódcy budującego tożsamość i markę organizacji opartą o intuicję pozwalającą działać sprawnie i skutecznie w organizacjach sportowych i turystycznych.