

Egzamin Dyplomowy
Kierunek Zarządzanie
Studia II stopnia

Grupa problemowa - Zarządzanie organizacjami sportowymi i turystycznymi

1. Przedstaw pojęcie ekonomiki regionalnej oraz zarys jej problematyki badawczej.
2. Przedstaw pojęcie regionu oraz różnice pomiędzy regionem strefowym a regionem węzłowym.
3. Omów problemy związane z procesami restrukturyzacji w organizacjach sportowych lub turystycznych.
4. Omów procedury oraz wymagane przedsięwzięcia w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa imprez sportowych i turystycznych.
5. Opisz badania jakościowe i ilościowe, wskazując równocześnie na różnice między nimi na przykładzie wybranego problemu badawczego w organizacji sportowej i turystycznej.
6. Opisz cechy różnicujące organizacje: inteligentne, ciągle uczące się i wirtualne występujące we współczesnej rzeczywistości.
7. Omów funkcje przywództwa w organizacjach sportowych i turystycznych oraz cechy, istotę i zasady efektywnego przywództwa.
8. Opisz determinanty rozwoju współczesnego sportu, jak i współczesne uwarunkowania wieloaspektowego rozwoju turystyki.
9. Wymień i omów zasady kompleksowego zarządzania jakością w organizacjach sportowych oraz turystycznych.
10. Wymień oraz scharakteryzuj metody monitorowania jakości produktów i procesów w organizacji sportowej i turystycznej.
11. Opisz istotę i znaczenie e-benchmarkingu we współczesnych organizacjach sportowych lub turystycznych.
12. Przedstaw strukturę strategii rozwoju organizacji sportowej lub turystycznej i omów elementy w niej występujące.
13. Opisz, z jakich etapów składa się proces badawczy.
14. Opisz źródła rozwoju oraz przyczyny utraty kapitału intelektualnego w organizacjach sportowych i turystycznych.
15. Scharakteryzuj następujące koncepcje: ekorozwój, rozwój zrównoważony i trwały, gospodarka obiegu zamkniętego oraz ich ewolucję i zastosowanie na różnym szczeblu zarządzania gospodarką.
16. Scharakteryzuj pojęcie „promocja firmy” w portalach multimedialnych i społecznościowych (social networks) na podstawie wybranego portalu społecznościowego.
17. Wymień polskie obiekty znajdujące się na światowej liście UNESCO.
18. Wyjaśnij, na czym polega i jakie są rodzaje innowacji oraz podaj co najmniej trzy przykłady innowacji w sporcie i turystyce.
19. Przedstaw techniki i narzędzia oceny jakości usług sportowych i turystycznych.
20. Omów strukturę oraz formy działalności sportu osób z niepełnosprawnością na rynku krajowym.

Egzamin Dyplomowy
Kierunek Zarządzanie
Studia II stopnia
Grupa problemowa - Zarządzanie

1. Opisz źródło rozwoju i przyczyny utraty kapitału intelektualnego w organizacjach.
2. Omów rolę i zadania Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w organizacji oraz podaj co najmniej trzy przykłady.
3. Opisz elementy komunikacji niewerbalnej mające znaczenie w procesie negocjacji.
4. Opisz instrumenty administracyjne i ekonomiczne stosowane w zarządzaniu ochroną środowiska.
5. Przedstaw istotę i omów wybrany model kultury organizacyjnej.
6. Wymień i opisz etapy budowy strategii organizacji.
7. Opisz model nowoczesnego menedżera dbającego o równowagę pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym, którą można osiągnąć stosując 5 filarów pozwalających menedżerom uchronić się przed stresem i wypaleniem zawodowym.
8. Opisz proces zarządzania zmianą w organizacji, rodzaje zmian, czynniki sprzyjające zmianom, sposoby przewycięzania oporu pracowników wobec procesu zmian.
9. Wymień i omów zasady komunikacji w procesie zmian w organizacji.
10. Opisz zarządzanie wiedzą, jako strategiczne wyzwanie dla współczesnych organizacji.
11. Wymień i omów czynniki identyfikujące konflikty w organizacji i metody ich rozwiązywania.
12. Wymień i omów reguły wywierania wpływu Roberta Cialdiniego.
13. Wymień i omów etapy procesu zarządzania czasem.
14. Scharakteryzuj 4 wymiary efektywności organizacji decydujące o jej rozwoju w przestrzeni biznesowej.
15. Scharakteryzuj controlling, jako zintegrowany system zarządzania organizacją.
16. Scharakteryzuj koncepcje zarządzania jakością TQM.
17. Wymień i omów etapy budowania marki osobistej i omów jeden z nich.
18. Wymień i omów czynniki, które współcześnie wpływają na zmiany kultury organizacyjnej.
19. Wyjaśnij pojęcie negocjacji i wymień główne ich cechy.
20. Zaprezentuj model menedżera jako przywódcy budującego tożsamość i markę organizacji opartą o intuicję pozwalającą działać sprawnie i skutecznie w organizacjach sportowych i turystycznych.