

ZESTAW I
Egzamin Dyplomowy

**Kierunek Zarządzanie Studia I stopnia Grupa problemowa - Zarządzanie turystyką,
hotelarstwem i gastronomią**

1. Zdefiniuj pojęcie touroperatora na rynku turystycznym oraz omów jego rolę i zadania.
2. Zdefiniuj pojęcie agencji turystycznej oraz omów jej rolę i zadania.
3. Przedstaw istotę i znaczenie systemu HACCP w sektorze gastronomicznym na wybranym przykładzie.
4. Wymień i opisz akty prawne regulujące zadania samorządu terytorialnego z zakresu turystyki.
5. Zdefiniuj i opisz produkt markowy w turystyce na wybranym przykładzie.
6. Zdefiniuj pojęcie biura podróży oraz przedstaw jego rolę i zadania na rynku turystycznym – przykłady.
7. Wymień i scharakteryzuj sposoby pomiaru i oceny jakości usług na przykładzie podmiotu rynku turystycznego.
8. Wymień i opisz etapy planowania imprezy turystycznej na wybranym przykładzie.
9. Wymień i scharakteryzuj narzędzia i formy promocji wykorzystywane przez jednostki administracji terenowej.
10. Zdefiniuj pojęcie „zagospodarowanie turystyczne” i przedstaw jego wpływ na rozwój turystyki w regionie.
11. Scharakteryzuj Internet jako kanał dystrybucji usług turystycznych. Podaj jego wady i zalety.
12. Przedstaw pojęcie, rolę i zadania hotelu na rynku turystycznym.
13. Omów segmentację rynku gastronomicznego na przykładzie wybranej restauracji.
14. Scharakteryzuj wybraną międzynarodową i krajową organizację turystyczną.
15. Zaprezentuj istotę przedsiębiorczości społecznej i jej zastosowanie w turystyce.
16. Omów znaczenie benchmarkingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym.
17. Opisz na wybranym przykładzie kanały dystrybucji w turystyce.
18. Wymień oraz omów funkcje i dysfunkcje współczesnej turystyki uwzględniając wymiar krajowy i międzynarodowy.
19. Przedstaw proces uruchomienia działalności gospodarczej w turystyce na wybranym przykładzie.
20. Omów strategię działania organizacji turystycznych na przykładzie organizacji krajowej i międzynarodowej.
21. Przedstaw definicję i funkcje ceny w zarządzaniu marketingowym na rynku turystycznym.
22. Wskaż główne korzyści dla społeczności lokalnej wynikające ze statusu gminy uzdrowiskowej.
23. Omów pojęcie i rolę event marketingu w zarządzaniu destynacją turystyczną.
24. Omów istotę i znaczenie CSR w zarządzaniu hotelem.
25. Scharakteryzuj ideę turystyki zrównoważonej.
26. Wymień elementy składowe objazdowej imprezy turystycznej.
27. Wskaż różnice pomiędzy obowiązkami pilota wycieczek, rezydenta oraz przewodnika turystycznego.
28. Omów pojęcie substytucji wewnętrznej i zewnętrznej na rynku turystycznym.
29. Zdefiniuj pojęcie i przedmiot ekonomiki turystyki.
30. Scharakteryzuj dysfunkcje turystyki na obszarach cennych przyrodniczo.

31. Omów różnicę między ekologią a ochroną środowiska.
32. Na wybranym przykładzie dokonaj segmentacji turystów ze względu na cel podróży.
33. Wymień i omów podmioty strony podaźowej rynku turystycznego.
34. Omów jeden z rodzajów spotkań konferencyjnych.
35. Opisz główne grupy klientów na rynku turystyki biznesowej.
36. Przedstaw pojęcie i funkcje turystyki biznesowej w regionie.
37. Wymień co najmniej 4 wskaźniki ekonomiczne funkcjonowania hoteli i omów jeden z nich.
38. Zdefiniuj pojęcie hotelarstwa oraz omów jego rozwój w Polsce i na świecie.
39. Omów pojęcie i zastosowanie servqual w turystyce.
40. Omów zasady organizacji działalności usługowej sektora gastronomii.
41. Omów współczesne szanse i zagrożenia funkcjonowania wybranego podmiotu turystycznego.
42. Scharakteryzuj pojęcie atrakcyjności turystycznej oraz podaj przykład jej pomiaru.
43. Omów przedmiot badań geografii turystycznej.
44. Przedstaw definicję i podział łańcucha dystrybucji usługi turystycznej.
45. Przedstaw główne założenia Turystycznego Kodeksu Etyki w kontekście dysfunkcji współczesnej turystyki.
46. Animator a instruktor – scharakteryzuj elementy wspólne oraz różnice wymienionych pracowników sektora turystycznego.
47. Omów podstawowe zasady racjonalnego żywienia (Talerz Zdrowego Żywienia).
48. Wymień i opisz techniki i metody badań marketingowych w turystyce.
49. Scharakteryzuj czynniki atrakcyjności destynacji turystycznej na wybranym przykładzie.
50. Wymień rodzaje obiektów hotelarskich oraz omów zasady ich kategoryzacji.

ZESTAW II

Egzamin Dyplomowy

Kierunek Zarządzanie Studia I stopnia Grupa problemowa - Zarządzanie

1. Wymień i omów trzy zasadnicze funkcje ceny w życiu gospodarczym.
2. Wyjaśnij pojęcie event marketingu i przedstaw jego funkcje.
3. Dokonaj analizy pojęcia globalizacji i opisz jej wpływ na działalność wybranej organizacji. Uwzględnij jej znaczenie w kształtowaniu i wdrażaniu strategii organizacji.
4. Scharakteryzuj i omów zależność pomiędzy wielkością konsumpcji, a wielkością inwestycji.
5. Scharakteryzuj przedmiot prawa autorskiego oraz omów sposoby jego ochrony.
6. Scharakteryzuj małe i średnie przedsiębiorstwa (MSP), omów ich rolę w gospodarce rynkowej oraz wskaż bariery rozwoju tego sektora w Polsce.
7. Wyjaśnij na przykładzie, które z czynników otoczenia są zależne, a które niezależne od przedsiębiorstwa.
8. Scharakteryzuj model biznesu Canvas, omów jego elementy oraz zastosowanie.
9. Omów na czym polega proces doradztwa personalnego.
10. Omów na czym polega segmentacja rynku i jakie są jej cele.
11. Scharakteryzuj na przykładach wpływ kultury organizacyjnej na proces zarządzania organizacją.
12. Scharakteryzuj na wybranym przykładzie proces podejmowania decyzji i przedstaw wpływ czynników instytucjonalnych, organizacyjnych, osobowościowych na proces podejmowania decyzji.
13. Omów na czym polega branding i rebranding oraz podaj po jednym przykładzie dla każdego działania.
14. Omów formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej.
15. Omów metody badań marketingowych. Scharakteryzuj na wybranym przykładzie etapy procesu badań marketingowych.
16. Omów elementy systemu zarządzania wiedzą.
17. Wyjaśnij pojęcie pozycjonowania i wskaż typy strategii pozycjonowania.
18. Omów obszary zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji oraz proces wprowadzania i adaptacji pracownika.
19. Omów przesłanki, ograniczenia i funkcjonowanie informatycznych systemów zarządzania.
20. Omów rolę i zadania banku centralnego. Scharakteryzuj różnice pomiędzy bankiem centralnym a bankami komercyjnymi.
21. Omów założenia koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Podaj przykłady wdrażania i realizowania strategii CSR w praktyce.
22. Omów wywiad marketingowy oraz podaj jego rodzaje.
23. Scharakteryzuj i omów wybraną, twoim zdaniem najbardziej dogodną, formę prawną działalności gospodarczej. Uzasadnij swój wybór.
24. Podaj definicję ekstremum funkcji oraz warunek konieczny jego występowania.
25. Podaj i opisz zasady funkcjonowania w obrocie finansowym instrumentów tj. weksel, czek, obligacje, akcje, udziały.

26. Podaj podobieństwa i różnice pomiędzy korporacją a koncernem na wybranych przykładach.
27. Opisz podstawowy proces funkcjonowania organizacji.
28. Przedstaw główne kierunki i szkoły teorii organizacji i nauk o zarządzaniu. Wskaż, które zasady i metody szkoły klasycznej oraz behawioralnej mają zastosowanie we współczesnych organizacjach.
29. Przedstaw wybrany sposób wykorzystania eyetrackera w badaniach marketingowych, omów procedurę ich przeprowadzenia.
30. Przedstaw i omów schemat Cyklu Deminga.
31. Przedstaw założenia teorii X i Y (Douglasa McGregora).
32. Przedstaw rolę państwa w systemie gospodarczym w aspekcie mikro i makroekonomicznym.
33. Scharakteryzuj bilans jako element sprawozdania finansowego jednostek podlegających corocznemu badaniu i wymień pozostałe części tego sprawozdania.
34. Scharakteryzuj pojęcie i znaczenie płynności finansowej.
35. Wymień i scharakteryzuj rodzaje marketingu.
36. Wymień główne założenia merkantyizmu i scharakteryzuj jedno z nich.
37. Wymień i omów na przykładach modele rynku mając na uwadze ich poszczególne cechy.
38. Wymień i opisz etapy i fazy cyklu życia organizacji.
39. Wymień i scharakteryzuj metody motywowania pracowników.
40. Wymień i scharakteryzuj metody restrukturyzacji organizacji. Wymień i opisz przykłady restrukturyzacji ratunkowej i rozwojowej, a także określ różnice między nimi.
41. Wymień i zdefiniuj na wybranym przykładzie umiejętności menedżerskie.
42. Wymień i omów formy opodatkowania działalności gospodarczej.
43. Wymień metody kształtowania cen oraz kryteria ich różnicowania.
44. Wymień rodzaje innowacyjności oraz omów na czym polega innowacyjność organizacji na wybranych przykładach.
45. Za pomocą kryteriów segmentacji rynku dokonaj charakterystyki rynku docelowego (B2C oraz B2B) wybranej organizacji.
46. Zaprezentuj SERVQUAL jako metodę pomiaru poziomu jakości usług.
47. Zaprojektuj mix marketingowy dla rozpoczynającej działalność organizacji. Scharakteryzuj cechy instrumentów marketingowych w fazie wprowadzenia organizacji na rynek.
48. Zdefiniuj i omów pojęcie budżetu państwa.
49. Zdefiniuj i omów pojęcie: instytucji zarządzającej, pośredniczącej, wdrażającej oraz beneficjenta.
50. Dokonaj analizy głównych założeń liberalizmu gospodarczego.