

**OGÓLNE ZAGADNIENIA Z ZAKRESU PROBLEMATYKI  
PRAC DYPLOMOWYCH NA WYDZIALE ZARZĄDZANIA  
SPORTEM I TURYSTYKĄ**

**Dokładne sprecyzowanie tematu następuje po konsultacji z ewentualnym promotorem**

**KATEDRA ZARZĄDZANIA SPORTEM I TURYSTYKĄ  
Zakład Zarządzania Sportem**

***dr Dagmara Gerasimuk***

1. Sytuacja kobiet w polskim sporcie wyczynowym
2. Analiza dobrego zarządzania „good governance” w organizacjach sportowych (kodeks dobrego zarządzania, wprowadzanie strategii, regulacji)
3. Kariera dwutorowa sportowców w Polsce – analiza sytuacji
4. Analiza systemów szkolenia sportowego w wybranych dyscyplinach sportowych

***dr Piotr Halemba, prof. AWF Katowice***

1. Ekonomiczne i społeczne aspekty działalności organizacji w obszarach sportu, turystyki, fizjoterapii i ochrony zdrowia.
2. Analiza i prognoza zagospodarowania turystycznego wybranych regionów turystycznych.
3. Organizacja imprez sportowych, sportowo-rekreacyjnych i turystycznych.
4. Systemy zarządzania w organizacjach.
5. Zarządzanie kapitałem ludzkim (firmą).
6. Organizacja i kierowanie w sporcie i turystyce.
7. Przedsięwzięcia komercyjne w sporcie i turystyce.
8. Alpinizm i himalaizm – aspekty organizacyjne.
9. Struktury organizacyjne stowarzyszeń sportowych działających na rzecz osób niepełnosprawnych.
10. Zarządzanie obiektami sportowymi z uwzględnieniem rynku osób niepełnosprawnych.
11. Zarządzanie organizacjami pozarządowymi działającymi na rzecz osób niepełnosprawnych w Polsce w zakresie sportu.
12. Rola menedżera w organizacjach sportowych, turystycznych i ochronie zdrowia.
13. Wsparcie sektora sportowego i turystycznego w Polsce (programy Unijne).
14. Produkty innowacyjne w sporcie, turystyce i ochronie zdrowia.
15. Wolontariat.
16. Analiza działalności biur podróży na wybranych przykładach.
17. Szanse i zagrożenia we współczesnym sporcie i turystyce.
18. Marketing w przedsiębiorstwie – analiza i zastosowanie na wybranych przykładach.

***dr Michał Kucharski***

1. Marketing sportowy.
2. Sponsoring.
3. E-sport.
4. Badania naukowe oparte o wykorzystanie eyetrackera.
5. Strategie organizacji sportowych.

***dr Marek Szczerbowski***

1. Projektowanie imprez sportowo i rekreacyjnych na przykładzie....
2. Analiza działalności wybranych obiektów sportowo rekreacyjnych na przykładzie.....
3. Zarządzanie organizacją sportową.

***dr hab. Janusz Szopa, prof. AWF Katowice***

1. Zarządzanie stresem.
2. Zarządzanie stresem dla konkretnej grupy sportowców lub menedżerów.

### **Zakład Zarządzania Turystyką**

***dr hab. Stefan Nowak, prof. AWF Katowice***

1. Zarządzanie rozwojem śródlądowej turystyki wodnej.
2. Analiza kondycji ekonomicznej przedsiębiorstw sektora turystycznego
3. Analiza i ocena możliwości finansowania inwestycji, które zawsze są realizowane przez jakich podmiot.
4. Rozwój zrównoważony w turystyce.
5. Kierunki rozwoju podaży usług lub produktów turystycznych.
6. Komerccjalizacja obiektów i przestrzeni miejskich w aspekcie rozwoju turystyki.

***dr Agnieszka Górka-Chowaniec***

1. Zarządzanie zasobami ludzkimi (Personnel management i Human resource management) – ze szczególnym uwzględnieniem sektora gastronomicznego.
2. Metody zarządzania w przedsiębiorstwach XXI wieku.
3. Motywowanie pracowników w organizacji.
4. Zarządzanie przedsiębiorstwem w sektorze gastronomicznym, turystycznym, sportowym, rekreacyjnym, zdrowia.
5. Kreowanie wizerunku marki przedsiębiorstw sektora gastronomii.
6. Zarządzanie kulturą organizacyjną współczesnych przedsiębiorstw.
7. Analiza i ocena procesów (produkcyjnych i usługowych) realizowanych w przedsiębiorstwach gastronomicznych.
8. Projektowanie modeli zdrowego żywienia społeczeństwa realizowane w przedsiębiorstwach gastronomicznych.

***dr Joanna Kantyka***

1. Działalność marketingowa organizacji funkcjonujących w sektorze turystycznym, sportowym, rekreacyjnym, wellness i fitness.
2. Kształtowanie marketingu mix dla regionów turystycznych, sportowych.
3. Projektowanie kampanii promocyjnych dla organizacji funkcjonujących w sektorze turystycznym, sportowym, rekreacyjnym, wellness i fitness.
4. Kreowanie produktu w organizacjach funkcjonujących w sektorze turystycznym, sportowym, rekreacyjnym, wellness i fitness.
5. Badania marketingowe w organizacjach funkcjonujących w sektorze turystycznym, sportowym, rekreacyjnym, wellness i fitness.
6. Segmentacja rynku turystycznego, sportowego, rekreacyjnego, zdrowia.
7. Badanie innowacyjności w turystyce, sporcie, rekreacji wellness i fitness
8. Stan i rozwój rynku usług wellness, fitness, SPA, corporate wellness, life-work balance.
9. Uwarunkowania społeczne, środowiskowe i ekonomiczne aktywności rekreacyjnej człowieka.
10. Zmiany w modelach uprawiania aktywności rekreacyjnej wynikające z pandemii.

***dr Krzysztof Cieślikowski***

1. Marketing na rynkach instytucjonalnych (B2B).
2. Marketing usług.
3. Event marketing.
4. Marketing destynacji (marketing regionu turystycznego, marketing terytorialny).
5. Przemysł spotkań (kulturalnych, sportowych, biznesowych).
6. Zarządzanie obiektami spotkań.
7. Problemy zarządzania sportem w regionie.

8. Zarządzanie marketingowe na rynku sportowym.

***dr Katarzyna Zielińska***

1. Zarządzanie łańcuchami dostaw w turystyce.
2. Partnerstwo oraz alianse strategiczne, fuzje i przejęcia na rynku usług turystycznych.
3. Zarządzanie organizacjami w turystyce i rekreacji.
4. Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach turystycznych.
5. Nowoczesne narzędzia informatyczne wykorzystywane w zarządzaniu turystyką.
6. Komunikacja marketingowa organizacji turystycznych.
7. Wykorzystanie Internetu/social mediów w sprzedaży i promocji produktu/usługi turystycznej.

***dr Luis Ochoa Siguencia***

Badania mogą być empiryczne (badania własne, analiza statystyczna) lub teoretyczne (np. analiza stanu badań, koncepcji, teorii, wyjaśnianie, analiza porównawcza rozwiązań).

1. Zarządzanie zasobami ludzkimi w firmie na przykładzie XYZ.
2. Szkolenie personelu jako istotny element zarządzania zasobami ludzkimi.
3. System motywowania pracowników w firmie xxx.
4. Strategia zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie.
5. Wykorzystanie marketingu internetowego na podstawie danej firmy.
6. Analiza i ocena kampanii promocyjnej danej firmy w Internecie.
7. Promocja produktów w mediach społecznościowych.
8. Kampanie reklamowe – tworzenie, prowadzenie, efektywność.
9. Rola Internetu w działalności handlowo-usługowej.
10. Event marketing jako przykład nowoczesnego narzędzia marketingu.
11. Marketing w mediach społecznościowych na przykładzie danego przedsiębiorstwa.
12. Wpływ pozycjonowania strony internetowej, na ilość zdobytych klientów.
13. Praca i zarządzanie w sieciach internetowych.
14. Zarządzanie wiedzą: teoria lub praktyka.
15. Media społecznościowe i ich zastosowanie w marketingu.
16. Wykorzystanie sieci Internetowej do budowy marki (np. employer branding).

**KATEDRA TEORII ZARZĄDZANIA**

**Zakład Zarządzania Strategicznego**

***prof. dr hab. Zbigniew Waśkiewicz***

1. Marketing imprez w sportach zimowych.
2. Wybrane zagadnienia zarządzania karierami oraz wizerunkami sportowców.

***dr hab. Ryszard Plinta prof. AWF Katowice***

1. Organizacje sportowe dla osób z niepełnosprawnościami;
2. Zarządzanie organizacjami sportowymi;
3. Organizacja zawodów sportowych;
4. Jakość w usługach medycznych.

***dr Agnieszka Chęcińska-Kopiec***

1. Strategia marki wybranego przedsiębiorstwa.
2. Kształtowanie relacji z klientem na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa.
3. Strategia promocji wybranego przedsiębiorstwa.
4. Marketing wewnętrzny przedsiębiorstwa: ocena skuteczności wybranych narzędzi na przykładzie danej organizacji.
5. Strategia organizacji nie nastawionych na zysk na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa.
6. Analiza efektywności komunikacji marketingowej na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa.
7. Innowacje marketingowe w przedsiębiorstwie.

8. E learning w turystyce i sporcie na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa.
9. Analiza procesu zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie.

***dr Wojciech Chudy***

1. Zarządzanie turystyką w regionie.
2. Infrastruktura sportowo-rekreacyjno-turystyczna obszaru – analiza tempa zmian.
3. Rola i zadania menedżera w organizacjach turystycznych i sportowych.
4. Analiza i ocena jakości usług turystycznych.
5. Analiza i ocena działań marketingowych na wybranym przykładzie.
6. Rekreacyjna aktywność ruchowa społeczeństwa – zarządzanie czasem wolnym.

***dr Agnieszka Pasternak***

1. Sport i turystyka w programach strategicznych jednostek samorządu terytorialnego wybranego województwa.
2. Organizacja sportu i turystyki w krajach członkowskich UE.
3. Finansowanie inwestycji sportowych z wykorzystaniem funduszy unijnych
4. Działalność jednostek samorządu terytorialnego na rzecz rozwoju sportu, turystyki.
5. Uwarunkowania prawno–organizacyjne rozwoju turystyki kwalifikowanej.
6. Arbitraż, mediacja, arbitraż w sporcie, postępowanie arbitrażowe.

***dr Jarosław Bączyk***

*Sport*

1. Sportowa działalność gospodarcza.
2. Prawne aspekty działalności klubów sportowych.
3. Zawodnik, trener, menadżer – pracownik czy przedsiębiorca?
4. Liga zawodowa – zadania, cele i sposób organizacji.
5. Polski Związek sportowy – związek stowarzyszeń o szczególnym charakterze.
6. Uprawnienia zawodowe w sporcie.
7. Struktura organizacyjna sportu na świecie i Polsce.
8. Prawo sportowe w ujęciu zarządczym (wybrane zagadnienie).
9. Cele i zadania COS w obszarze sportu.
10. Instytut Sportu – cele i zadania.
11. Finansowanie sportu w polskim prawie.
12. Zarządzanie obiektami sportowymi, a zadania własne jednostek samorządu terytorialnego.

*Turystyka*

1. Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej w turystyce.
2. Jednostki samorządu terytorialnego i ich zadania własne w kontekście turystyki.
3. Ochrona środowiska a prawne aspekty turystyki.
4. Turystyka na obszarach chronionych.
5. Turystyczny Fundusz Gwarancyjny – cele i zadania.
6. Polska Organizacja Turystyczna – działalność na rzecz rozwoju wielu obszarów.

**Zakład Metod Wspomagających Zarządzanie**

***prof. dr hab. Romuald Szopa***

1. Zastosowanie statystyki w zarządzaniu na przykładzie ...
2. Prognozowanie działalności np. klubu sportowego.

***dr inż. Agnieszka Ulfik***

1. Aktywność fizyczna i jej wpływ na jakość życia.
2. Zarządzanie w jednostkach samorządu terytorialnego, również w zakresie sportu i turystyki.
3. Zarządzanie zasobami gmin w zakresie gospodarowania odpadami komunalnymi, zasobów mieszkaniowych, zaopatrzenia w wodę i odbioru ścieków itp.
4. Rozwój zrównoważony w jednostkach samorządu terytorialnego.

5. Rozwój zrównoważony w branży turystycznej/sportowej.
6. Wpływ turystyki na rozwój lokalny.
7. Zarządzanie w przedsiębiorstwach branży turystycznej.
8. Kierunki rozwoju branży turystycznej/sportowej.
9. Finansowe i pozafinansowe czynniki mające wpływ na rozwój przedsiębiorstw z branży turystycznej/sportowej.

***dr Grzegorz Mikrut***

1. Prawo i organizacja kultury fizycznej.
2. Organizacja administracji kultury fizycznej.
3. Zarządzanie kadrami kultury fizycznej, w tym sportu.
4. Organizacja podmiotów sportowych (struktura organizacyjno-prawna).
5. Zarządzanie bezpieczeństwem, w tym ubezpieczenia w kulturze fizycznej.
6. Organizacja imprez sportowych, w tym rekreacyjnych (otoczenie prawne).
7. Sprzęt sportowy w tym rekreacyjny/turystyczny (prawna reglamentacja).
8. Zarządzanie sportowymi imprezami kolarskimi.
9. Organizacja turystyki rowerowej.

***dr Marcin Hyski***

1. Zarządzanie czasem wolnym oraz formy zagospodarowania i infrastruktura czasu wolnego.
2. Zarządzanie turystyką na poziomie lokalnym i regionalnym.
3. Kreowanie i promocja produktu turystycznego obszaru.
4. Marketing jednostek samorządu terytorialnego w rozwoju obszarów turystycznych.
5. Produkt turystyczny i jego znaczenie w promocji regionów turystycznych.
6. Promocja regionów turystycznych.

***dr Joanna Daniluk***

1. Zarządzanie zasobami ludzkimi.
2. Zarządzanie kulturą organizacyjną.
3. Komunikacja społeczna w zarządzaniu.
4. Zachowania organizacyjne w zarządzaniu.
5. Zewnętrzne i wewnętrzne determinanty pozycji kobiet w zarządzaniu.
6. Bariery kobiet w karierze kierowniczej.
7. Równość szans kobiet i mężczyzn w zarządzaniu.
8. Kluczowe kompetencje kobiet na stanowiskach kierowniczych.

**KATEDRA BEZPIECZEŃSTWA WEWNĘTRZNEGO**

***prof. dr hab. Jadwiga Stawnicka***

1. Problematyka przywództwa w służbach mundurowych
2. Postrzeganie zagrożeń terrorystycznych w aspekcie Strategii Bezpieczeństwa Narodowego RP
3. Strategia bezpieczeństwa narodowego
4. Specyfika procesu decyzyjnego w organizacjach zhierarchizowanych.
5. Prawne aspekty bezpieczeństwa
6. Wolności i prawa człowieka a bezpieczeństwo państwa,
7. Strategia i taktyka działań Policji w zwalczaniu zagrożeń w cyberprzestrzeni
8. Interpol i jego rola w zwalczaniu przestępczości
9. Strategia bezpieczeństwa wewnętrznego Unii Europejskiej
10. Cyberbezpieczeństwo jako jeden z kluczowych elementów bezpieczeństwa państwa
11. Cyberwojna jako nowy wymiar konfliktu.
12. Polityka antyterrorystyczna Unii Europejskiej

### 13. Rola Straży Granicznej w zapewnieniu bezpieczeństwa państwa

#### ***dr Waldemar Kozaczyński***

1. Zarządzanie kryzysowe (instytucje, systemy, ratownictwo, monitoring),
2. Zarządzanie kryzysowe w przedsiębiorstwie,
3. Ratownictwo techniczne (systemy, instytucje, sprzęt),
4. Ochrona ludności i obrona cywilna (systemy, edukacja, szkolenie),
5. Bezpieczeństwo publiczne i państwa (programy, bezpieczeństwo w komunikacji i transporcie, bezpieczeństwo obiektów użyteczności publicznej, zabezpieczenia przeciwpowodziowe i środowiskowe, terroryzm),
6. Bezpieczeństwo w społecznościach lokalnych (zagrożenia lokalne i przeciwdziałanie im, przestępczość dzieci i młodzieży, zachowanie kibiców sportowych itp.)

#### ***dr Ewa Krzyżak – Szymańska***

1. Socjologiczne aspekty bezpieczeństwa.
2. Profilaktyka społeczna i bezpieczeństwo lokalne.
3. Uzależnienia behawioralne.
4. Instytucje resocjalizacji i przestępczość nieletnich.

#### ***dr Andrzej Szymański***

1. Socjologia instytucji totalnych i służb dyspozycyjnych.
2. Etyka zawodowa funkcjonariuszy służb państwowych.
3. Niedostosowanie i dewiacje społeczne.
4. Prywatny sektor ochrony bezpieczeństwa.
5. Profilaktyka i resocjalizacja.

#### ***dr Aleksandra Dulko – Marczak***

1. Analiza językowa w kontekście bezpieczeństwa - perspektywa lingwosecuritologii.
2. Rola Policji w zapewnianiu bezpieczeństwa.
3. Community Policing, jako strategia zarządzania bezpieczeństwem publicznym.
4. Makrosystem zapobiegania przestępczości i patologicznych zachowań w procesie zapewniania bezpieczeństwa społeczności lokalnej.
5. Wpływ patologii społecznych na subiektywne odczucie bezpieczeństwa.
6. Istota bezpieczeństwa wewnętrznego: definicje, pojęcia, zakres.
7. Komunikacja kryzysowa w kontekście wewnętrznych zagrożeń bezpieczeństwa.
8. Dyskurs o bezpieczeństwie w debacie publicznej.

#### ***dr Bartosz Głowacki***

1. Grupy dyspozycyjne państwa ( zakres działalności, uprawnienia i obowiązki, szkolenia i sprawność uprawnionych, stosowanie środków przymusu bezpośredniego w tym broń palna)
2. Ochrona osób mienia obiektów i obszarów
3. Bezpieczeństwo imprez masowych

#### ***dr Tomasz Miłkowski***

1. Służba policyjna/specjalna w systemie bezpieczeństwa państwa.(np. Policja w systemie bezpieczeństwa państwa lub Agencja Wywiadu w systemie bezpieczeństwa państwa, itd.; służby: Policja, ABW, AW, SKW, SWW, CBA, Straż Graniczna, SOP, Żandarmeria Wojskowa, Państwowa Straż Pożarna, KAS).
2. Służba policyjna/specjalna – uprawnienia i kompetencja.
3. Zarządzanie kryzysowe (np. w systemie bezpieczeństwa lub w działaniach administracji państwowej/samorządowej).
4. Stany nadzwyczajne w Polsce.
5. Zagadnienia dotyczące terroryzmu.

***dr inż. Bogdan Marczyk***

1. Zarządzanie bezpieczeństwem w wybranym przedsiębiorstwie transportowym.

### **SPOZA WYDZIAŁU WZSiT**

***dr Damian Herman***

1. Media społecznościowe w zarządzaniu i marketingu.
2. Wykorzystanie aplikacji w marketingu.
3. Systemy informacyjne w zarządzaniu.

***dr inż. Jakub Ryśnik***

1. Zarządzanie działalnością marketingową na przykładzie hotelu/sieci hotelarskiej X lub innej usługi turystycznej/rekreacyjnej.
2. Zastosowanie narzędzi VR/AR w hotelarstwie/turystyce.
3. Motywy uczestnictwa kibiców w wielkich wydarzeniach sportowych (analiza zachowań konsumenckich)
4. Analiza i ocena atrakcyjności turystycznej uzdrowiska statutowego jako element procesu zarządzania destynacją turystyczną.
5. Inne tematy do przedyskutowania.