

<b>Akademia Wychowania Fizycznego im. J. Kukuczki w Katowicach</b> <b>Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką</b>			
Kierunek studiów i poziom kształcenia:	Zarządzanie II stopień	Tryb studiów: S/N	
Nazwa przedmiotu	<b>SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU</b>		
Nazwa grupy zajęć	<b>Grupa zajęć podstawowych</b>		
Profil kształcenia	<b>ogólnoakademicki</b>		
Język wykładowy	polski		
Forma realizacji przedmiotu	obligatoryjny	X	do wyboru
Specjalność	<b>wszystkie specjalności</b>		
Rok studiów	pierwszy		
Semestr	drugi		
Liczba punktów ECTS	jeden		
Tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko prowadzącego zajęcia	dr Krzysztof Cieślowski, dr Joanna Daniluk, dr Agnieszka Pasternak		
Kierunkowe efekty uczenia się - symbole	Przedmiotowe efekty uczenia się		
<b>WIEDZA</b>			
K_W06	W1	ma uporządkowaną wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu podmiotów gospodarczych	
K_W09	W2	uzasadnia znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce oraz wyjaśnia istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego	
K_W05	W3	ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach struktur społecznych i instytucjach życia społecznego oraz zachodzących między nimi relacjach istotnych z punktu widzenia procesów zarządzania	
<b>UMIĘJĘTNOŚCI</b>			
K_U03	U1	posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat zjawisk społecznych oraz interpretowania ich z punktu widzenia problemów zarządzania	
K_U05	U2	posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi	
K_U10	U3	ma pogłębioną wiedzę o rodzajach więzi społecznych i o rządzących nimi prawidłowościach istotnych z punktu widzenia procesów zarządzania	
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_K04	K1	potrafi samodzielnie definiować złożone projekty społeczne biorąc odpowiedzialność za ich aspekty ekonomiczne i zarządcze	
K_K06	K2	jest przekonany o konieczności przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	
K_K08	K3	jest gotowy do brania odpowiedzialności przed współpracownikami oraz przed społeczeństwem za stawiane zadania	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definicja społecznej odpowiedzialności biznesu CSR, istota i historia</li> <li>2. Standardy CSR ( SA 800, AA 1000,) Respect Index</li> <li>3. Społeczna odpowiedzialność biznesu a PR</li> <li>4. Relacje ze społecznością i władzami lokalnymi</li> <li>5. Podnoszenie kultury organizacyjnej</li> <li>6. Wzrost konkurencyjności, zwiększenie lojalności klientów</li> </ol>		

	<p>7. Kształtowanie pozytywnego wizerunku firmy</p> <p>8. Inwestycje społecznie odpowiedzialne, eko- inwestycje</p> <p>9. Nadzór korporacyjny</p> <p>10. Biznes i organizacje pozarządowe, wolontariat pracowniczy</p> <p>11. Korzyści z wdrożenia koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu</p> <p>12. Regionalne firmy, które wdrożyły strategię społecznej odpowiedzialności biznesu</p> <p>13. Podsumowanie treści programowych.</p>
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak
Literatura obowiązkowa	<p>1. Buglewicz Ksenia, Społeczna odpowiedzialność biznesu., Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne Warszawa 2017</p> <p>2. Rudnicka Agata, CSR - doskonalenie relacji społecznych w firmie Wydawnictwo: Wolters Kluwer, Warszawa 2012</p>
Literatura uzupełniająca	<p>1. Ocieczek W., Gajdzik B., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw produkcyjnych, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2010</p> <p>2. Z. Pisz, M. Rojek -Nowosielska, red. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Uwarunkowania, kontrowersje, dobre i złe praktyki Prace Naukowe UE we Wrocławiu, Nr 42, Wyd. UE Wrocław, Wrocław 2009</p> <p>3. J.Jonker, A.Rudnicka, J. Reichel, Nowe horyzonty. Przewodnik po społecznej odpowiedzialności i rozwoju zrównoważonym, Centrum Strategii i Rozwoju IMPACT, Łódź 2011.</p>
Planowane formy/działania/ metody dydaktyczne	wykład z prezentacjami multimedialnymi, ilustrowany przykładami z praktyki, studia przypadków,
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę
Metody oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	Test jednokrotnego wyboru, grupowe projekty - opracowanie studium przypadku
Kryteria oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	<p>Zaliczenie student uzyskuje, gdy udzieli ponad 50% prawidłowych odpowiedzi w teście oraz opracuje zadane zagadnienie – projekt.</p> <p>Oceny na zaliczenie ustalane są według następującej skali:</p> <p>a) bardzo dobry - 91% i więcej odpowiedzi prawidłowych.</p> <p>b) dobry plus - 81-90% odpowiedzi prawidłowych.</p> <p>c) dobry - 71-80% odpowiedzi prawidłowych.</p> <p>d) dostateczny plus -61-70% odpowiedzi prawidłowych.</p> <p>e) dostateczny 50-60% odpowiedzi prawidłowych.</p> <p>f) niedostateczny – mniej niż 50% odpowiedzi prawidłowych</p>
Praktyki zawodowe	nie dotyczy
STUDIA STACJONARNE	<p>udział w wykładach = 13h</p> <p>zapoznanie się z literaturą przedmiotu = 7h</p> <p>przygotowanie do testu = 4h</p> <p>zaliczenie = 2h</p>
Bilans punktów ECTS	<p>łącznie liczba godzin = 26 h</p> <p>w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin</p> <p>Liczba punktów ECTS = 1pkt.</p> <p>Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 1(pkt ECTS) x 26h = 26h</p>

<b>Forma oceny efektów uczenia się</b>				
<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Forma oceny</b>			
	Test	Projekt	Dyskusja dydaktyczna	Prezentacja
<b>W1</b>	X		X	X
<b>W2</b>	X	X	X	X
<b>W3</b>	X	X		
<b>U1</b>		X	X	X
<b>U2</b>		X		X
<b>U3</b>		X	X	
<b>K1</b>			X	X
<b>K2</b>			X	X
<b>K3</b>		X	X	