

Akademia Wychowania Fizycznego im. J. Kukuczki w Katowicach Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką			
Kierunek studiów i poziom kształcenia:	Zarządzanie – II stopnia	Tryb studiów: S/N	
Nazwa przedmiotu	ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM INTELEKTUALNYM		
Nazwa grupy zajęć	Grupa zajęć kierunkowych		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Język wykładowy	polski		
Forma realizacji przedmiotu	obligatoryjny	X	do wyboru
Specjalność	wszystkie specjalności		
Rok studiów	pierwszy		
Semestr	drugi		
Liczba punktów ECTS	dwa		
Tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko prowadzącego zajęcia	dr Joanna Daniluk, dr Agnieszka Chęcińska-Kopiec, dr Luis Ochoa Siguencia		
Kierunkowe efekty uczenia się - symbole	Przedmiotowe efekty uczenia się		
WIEDZA			
K_W01, K_W03	W1	student ma rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk a w szczególności do nauk o organizacji i zarządzaniu oraz ich miejscu w naukach społecznych; zna i interpretuje przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	
K_W05	W2	student ma rozszerzoną wiedzę o kapitale ludzkim oraz strukturalnym w różnych rodzajach struktur społecznych i instytucjach życia społecznego oraz zachodzących między nimi relacjach istotnych z punktu widzenia procesów zarządzania	
K_W15	W3	student zna współczesne koncepcje oraz metody pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego jako aktywa niematerialne podnoszące wartość podmiotów gospodarczych	
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	U1	student posiada umiejętności dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w podmiotach gospodarczych w zakresie wiedzy kapitału ludzkiego i strukturalnego oraz ich analizy i interpretacje	
K_U03	U2	student posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji i wiedzy na temat zjawisk społecznych oraz interpretowania ich z punktu widzenia problemów zarządzania	
K_U06, K_U11	U3	student ma pogłębione umiejętności obserwowania, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji w zarządzaniu aktywami niematerialnymi oraz analizowania motywów i wzorów ludzkich zachowań; posiada umiejętność przeprowadzania kompleksowego audytu wybranych obszarów przedsiębiorstwa lub całej organizacji	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01, K_K02	K1	student rozumie, iż bez bieżącej aktualizacji wiedzy jego wiedza staje się archaiczna i mało przydatna a w wielu przypadkach może być szkodliwa; ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	
K_K05, K_K08	K2	student jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w podejmowaniu indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie zarządzania; angażuje się we	

		współpracę; jest gotowy do brania odpowiedzialności przed współpracownikami oraz przed społeczeństwem za stawiane zadania
K_K11	K3	student jest gotowy do samodzielnego zaprojektowania i przeprowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji i wiedzy oraz komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim (w języku ojczystym i obcym)
Treści przedmiotu		<ol style="list-style-type: none"> 1. Niematerialny potencjał konkurencyjności przedsiębiorstwa. Wymagania nowoczesnego zarządzania. Instytucjonalne ujęcie przedsiębiorstwa. Rodzaje zasobów przedsiębiorstwa. Struktura niematerialnych zasobów przedsiębiorstwa. Wymiary współczesnego zarządzania. Struktura współczesnych czynników sukcesów przedsiębiorstwa. Sfery analizy potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa. 2. Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa. Wiedza jako czynnik produkcji. Przesłanki badań w zakresie kapitału i intelektualnego. Kapitał intelektualny jako przedmiot badań. 3. Koncepcje kapitału intelektualnego. Marketingowa. Holistyczno-statyczna. Socjologiczna. Rachunkowa. Społeczna. Przedsiębiorcza. 4. Determinanty rozwoju kapitału intelektualnego w przedsiębiorstwie. Kreatywna struktura organizacyjna i instytucjonalna. Integracyjna i przedsiębiorcza kultura organizacyjna. Myślenie systemowe. Myślenie produktywne. Endogeniczne instytucje przedsiębiorczości organizacyjnej. Procesy kognitywne i uspołeczniania: uczenia się, kształcenia, wychowania i socjalizacji. Kooperencja i specjalizacja przedsiębiorstwa. 5. Procesy zarządzania kapitałem intelektualnym 6. Istota zarządzania kapitałem intelektualnym. Definiowanie. Identyfikowanie. Wartościowanie i pomiar. Prezentowanie. Raportowanie. Planowanie rozwoju. Inwestowanie. 7. Proces rozwoju aktywów intelektualnych. Poziomy konkurencyjności przedsiębiorstwa. Etapy procesu kształtowania kreatywnego kapitału intelektualnego. Postulowana struktura kapitału intelektualnego. 8. Kapitał przedsiębiorczości organizacyjnej. Istota kapitału przedsiębiorczości organizacyjnej. Wyznaczniki i składniki kapitału przedsiębiorczości organizacyjnej. 9. Kierunki działania na rzecz wzmocnienia kapitału intelektualnego krajowych przedsiębiorstw. 10. Strategia rozwoju krajów Unii Europejskiej. Egzogeniczne instytucje wspierające rozwój kapitału intelektualnego. Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka. Program Inteligentny Rozwój. 11. Wnioski z Raportu o Kapitale Intelektualnym Kraju.
Wymagania wstępne i dodatkowe		znajomość wiedzy z zakresu podstaw zarządzania i finansów
Literatura obowiązkowa		<ol style="list-style-type: none"> 1. Michna A. (2017). Orientacja na zarządzania wiedzą w kontekście innowacyjności. Wyd. Politechniki Śląskiej. 2. Chęcińska Kopiec, Agnieszka, & Ochoa Siguencia, Luis. (2020). Media społecznościowe i platformy e-learningowe w edukacji. Zenodo. http://doi.org/10.5281/zenodo.4299723
Literatura uzupełniająca		<ol style="list-style-type: none"> 1. Gródek-Szostak Z., Ochoa Siguencia L., Szelaż-Sikora A., Sikora J. (2020). Knowledge management and ict competencies. Case study of social inclusion of adults in a digital environment. https://www.researchgate.net/publication/347245093

	<p>2. Fazlagic J. (2014). Innowacyjne zarządzanie wiedzą. Wyd. Difin Warszawa.</p> <p>3. Oplustil K. (2016). Zarządzanie ładem korporacyjnym. Wyd. UJ Kraków.</p> <p>4. Paliszkiewicz J. (2019). Przywództwo, zaufanie i zarządzanie wiedzą w innowacyjnych przedsiębiorstwach. Wyd. CeDeWu.</p>
Planowane formy/działania/ metody dydaktyczne	<p>1. Wykład informacyjny i problemowy z wykorzystaniem interaktywnych technik nauczania.</p> <p>2. Praca studenta w wykorzystaniem dostępnej literatury przedmiotu: analiza i interpretacja oraz z wykorzystaniem źródeł informacji pochodzących ze środków masowego przekazu.</p> <p>3. Dyskusja.</p> <p>4. Gry dydaktyczne np. burza mózgów.</p> <p>5. Prezentacja</p>
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę
Metody oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	Projekty tematyczne realizowane przez studentów w zakresie sprawnego zarządzania osobowością menedżerską
Kryteria oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	<p>Zaliczenie uważa się za zdane na ocenę dostateczną, gdy student opracuje zadane zagadnienie.</p> <p>Wymogi formalne dla otrzymania oceny z zaliczenia:</p> <p>a) bardzo dobry - 91% i więcej odpowiedzi prawidłowych.</p> <p>b) dobry plus - 81-90% odpowiedzi prawidłowych.</p> <p>c) dobry - 71-80% odpowiedzi prawidłowych.</p> <p>d) dostateczny plus -61-70% odpowiedzi prawidłowych.</p> <p>e) dostateczny 50-60% odpowiedzi prawidłowych.</p> <p>f) niedostateczny – mniej niż 50% odpowiedzi prawidłowych</p> <p>Szczegółowe warunki uzyskania oceny oraz uzupełniające elementy oceny (obecność, aktywność itp.), prowadzący egzamin/zaliczenie podaje do wiadomości studentów na pierwszych zajęciach oraz na zajęciach poprzedzających egzamin/zaliczenie</p>
Praktyki zawodowe	nie dotyczy
STUDIA STACJONARNE Bilans punktów ECTS	<p>udział w wykładach = 26h</p> <p>realizacja zadań projektowych = 20h</p> <p>konsultacje = 6h</p> <p>łącznie = 52h</p> <p>w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin</p> <p>liczba punktów ECTS = 2 pkt.</p> <p>Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 2 (pkt ECTS) x 26h = 52h</p>

Forma oceny efektów uczenia się			
Efekty uczenia się	Forma oceny		
	Projekt	Dyskusja dydaktyczna	Prezentacja
W1	X	X	X
W2	X	X	X
W3	X	X	X

U1	X	X	X
U2	X	X	X
U3	X	X	X
K1		X	
K2		X	
K3		X	