

Akademia Wychowania Fizycznego im. J. Kukuczki w Katowicach Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką			
Kierunek studiów i poziom kształcenia:	Zarządzanie – II stopień		Tryb studiów: S/N
Nazwa przedmiotu	STRATEGIE ROZWOJU ORGANIZACJI SPORTOWYCH I TURYSTYCZNYCH		
Nazwa grupy zajęć	Grupa zajęć z zakresu specjalności		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Język wykładowy	polski		
Forma realizacji przedmiotu	obligatoryjny	X	do wyboru
Specjalność	Zarządzanie organizacjami sportowymi i turystycznymi		
Rok studiów	pierwszy		
Semestr	drugi		
Liczba punktów ECTS	trzy		
Tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko prowadzącego zajęcia	dr Michał Kucharski		
Kierunkowe efekty uczenia się - symbole	Przedmiotowe efekty uczenia się		
WIEDZA			
K_W02, K_W21	W1	Ma wiedzę na temat zasad budowy dokumentów strategicznych i samego zarządzania strategicznego	
K_W06,	W2	Wymienia i opisuje rodzaje strategii ze szczególnym uwzględnieniem innowacyjności	
K_W13, K_W15, K_W16	W3	Zna zasady oceniana dokumentu jakim jest strategia	
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U05, K_U06, K_U11	U1	Potrafi dokonać oceny ex ante strategii podmiotów działających w obszarze sportu i turystyki	
K_U01, K_U03, K_U04	U2	Dostrzega możliwości dające szansę na rozwój organizacji sportowych i turystycznych.	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K05	K1	Sumiennie współpracuje z pozostałymi uczestnikami grupy zadaniowej	
K_K07,	K2	Potrafi dokonać merytorycznej oceny pracy innych osób	
Treści przedmiotu	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Omówienie założeń przedmiotu 2. Strategia jako nadrzędny dokument w organizacji. 3. Zasady przeprowadzania oceny ex ante strategii. 4. Model zarządzania strategicznego. – Diagnoza strategiczna 5. Wybrane metody analizy strategicznej. 6. Miejsce misji i wizji w strategii. 7. Formułowanie dyrektywy strategicznej. 8. Kontrola strategiczna – parametry/mierniki. 9. Wdrażanie strategii 10. Strategiczna karta Wyników 11. Miejsce innowacji w strategii rozwoju. 12. Start’upy jako element rozwoju przedsiębiorstw sportowych i turystycznych. 13. Posumowanie najważniejszych zagadnień. <p>Ćwiczenia:</p> <p>1-8. Dokonanie oceny ex ante przykładowej strategii.</p>		

	9-11. Ocena rezultatów pracy poszczególnych grup. 12--13. Prezentacja wybranych start'upów związanych z rynkiem sportowym i turystycznym.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak
Literatura obowiązkowa	1. Cieślowski K, Halemba P., Kucharski M., <i>Analiza strategii marketingowej touroperatora na przykładzie Biura Podróży</i> [w] <i>Problemy potencjału społecznego organizacji turystycznych i sportowych w spektrum wielowymiarowych aspektów zarządzania</i> . T. 2 / [red. nauk.] Mrozowicz K., Halemba P.. - Katowice : Wydaw. AWF, 2016. - S. 33-50. 2. Obłój K., <i>Strategia organizacji</i> . PWN, Warszawa 2014.
Literatura uzupełniająca	1. <i>Polsce</i> . Oficyna Wydawnicza, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie 2015 2. Głąbiński Z., Szostak, D., Zalewski T. (red.) <i>Strategia rozwoju turystyki na poziomie lokalnym : przykład powiatu gryfińskiego</i> . CeDeWu, Warszawa 2016.
Planowane formy/działania/ metody dydaktyczne	Wykłady: wykład, dyskusja, prezentacje multimedialne, , analiza przypadków Ćwiczenia: praca w grupie
Sposób zaliczenia	zaliczenie na ocenę
Metody oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	Zaliczenie ćwiczeń w formie: opracowania samodzielnie lub w grupie danego zagadnienia – projektu, Zaliczenie egzaminu w formie: testu pisemnego mieszanego
Kryteria oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	Szczegółowe warunki uzyskania oceny oraz uzupełniające elementy oceny (obecność, aktywność itp.), prowadzący egzamin/zaliczenie podaje do wiadomości studentów na pierwszych zajęciach oraz na zajęciach poprzedzających egzamin/zaliczenie
Praktyki zawodowe	nie dotyczy
STUDIA STACJONARNE Bilans punktów ECTS	udział w wykładach = 26h udział w ćwiczeniach=13h realizacja zadań projektowych = 25h przygotowanie do egzaminu = 14h łącznie liczba godzin: 78 h w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin liczba punktów ECTS = 3pkt. Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 3 (pkt ECTS) x 26h = 78h

Forma oceny efektów uczenia się				
Efekty uczenia się	Forma oceny			
	Test	Projekt	Dyskusja dydaktyczna	Prezentacja
W1	X			
W2	X			
W3	X			
U1		X	X	

U2				X
K1		X	X	
K2		X	X	