

Akademia Wychowania Fizycznego im. J. Kukuczki w Katowicach Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką			
Kierunek studiów i poziom kształcenia:	Zarządzanie – I stopień	Tryb studiów: S/N	
Nazwa przedmiotu	RYNEK TURYSTYCZNY		
Nazwa grupy zajęć	Grupa zajęć z zakresu specjalności		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Język wykładowy	polski		
Forma realizacji przedmiotu	obligatoryjny	X	do wyboru
Specjalność	Zarządzanie turystyką, hotelarstwem i gastronomią		
Rok studiów	trzeci		
Semestr	szósty		
Liczba punktów ECTS	cztery		
Tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko prowadzącego zajęcia	dr Krzysztof Cieślowski, dr Katarzyna Zielińska		
Kierunkowe efekty Uczenia się- symbole	Przedmiotowe efekty uczenia się		
WIEDZA			
K_W05, K_W06, K_W07	W1	Student zna, opisuje i wyjaśnia podstawowe zagadnienia dotyczące rynku turystycznego, podmiotów kształtujących ten rynek oraz jego otoczenie.	
K_W29K_W31, K_W32,	W2	Student wymienia i wyjaśnia ekonomiczne warunki prowadzenia indywidualnej działalności gospodarczej przedsiębiorstw i instytucji non-profit, świadczących usługi turystyczne i rekreacyjne.	
K_W03, K_W04, K_W06	W3	Student identyfikuje, rozróżnia i charakteryzuje modele rynku turystycznego.	
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01, K_U07, K_U10	U1	Student potrafi ocenić efektywność usług turystycznych, umie identyfikować i analizować ekonomiczne uwarunkowania współczesnych negatywnych i pozytywnych tendencji w ruchu turystycznym.	
K_U02, K_U04, K_U07	U2	Student potrafi analizować informacje rynkowe i przewidywać koniunkturę na usługi turystyczne i rekreacyjne określonego rodzaju, w perspektywie krótko i długookresowej.	
K_U02, K_U03, K_U06	U3	Student potrafi opierając się na analizie danych rynkowych proponować konkretne działania dla podmiotów rynku turystycznego.	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01, K_K02 K_K05,	K1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i inspiruje do uczenia się innych. Samodzielnie poszerza posiadaną wiedzę, także w zakresie wykraczającym poza profil studiów, oraz nabytych umiejętności.	
K_K06, K_K08, K_K13	K2	Dostrzega konieczność doskonalenia wiedzy i umiejętności.	
K_K08, K_K09, K_K15	K3	Potrafi zachować krytycyzm o ocenie zjawisk ekonomicznych w turystyce.	
Treści przedmiotu	<p>Wykład i ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definicje, klasyfikacje, instytucje rynkowe, rodzaje i kierunek przepływów w procesie obsługi rynku turystycznego. Prawa rynkowe. 2. Turystyka zrównoważona a rozwój gospodarczy. Pojęcie i zasady koncepcji turystyki zrównoważonej. 3. Charakterystyka popytu i podaży na rynku turystycznym. Elastyczność popytu i podaży – czynniki elastyczności. 		

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Podmioty gospodarcze na rynku turystycznym oraz ich oferta (oferenci, nabywcy). 5. Konkurencja rynkowa - rodzaje konkurencji, sygnały rynkowe, strategie wobec nabywców i dostawców. 6. Segmentacja rynkowa oraz typologia turystów. 7. Decyzje rynkowe. 8. Teoria wymogów konsumenta. 9. Bariery wejścia na rynek, pozycja rynkowa, testowanie nowych rynków. 10. Równowaga rynkowa i czynniki równowagi rynkowej w turystyce. 11. Ochrona konkurencji i konsumentów oraz inne zadania państwa związane z niedoskonałością rynku. 12. Międzynarodowy rynek turystyczny i jego instytucje. Globalizacja. 13. Polityka turystyczna w Unii Europejskiej, turystyka międzynarodowa w Polsce: wpływ turystyki na PKB.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Mikroekonomia, Geneza i rozwój turystyki, Geografia turystyczna
Literatura obowiązkowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Panasiuk A., <i>Rynek turystyczny. Studium strukturalne</i>, Difin, Warszawa 2014. 2. Kachniewska M., <i>Rynek turystyczny: ekonomiczne zagadnienia turystyki</i>, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012. 3. Panasiuk A., <i>Gospodarka turystyczna</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008. 4. Panasiuk A., <i>Ekonomika turystyki i rekreacji</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. 5. Marciczewska B., <i>Produkt turystyczny a ekonomia doświadczeń</i>, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2010.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gaworecki W.W., <i>Turystyka</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007. 2. Kurek W.P., <i>Turystyka</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa 2008. 3. Marciczewska B., <i>Produkt turystyczny a ekonomia doświadczeń</i>, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2010. 4. Meyer B., Milewski D., <i>Strategie rozwoju turystyki w regionie</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009. 5. Gołębowski G., <i>Turystyka w ujęciu podmiotowym i przestrzennym. Człowiek-przestrzeń – przedsiębiorstwo</i>, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2006. 6. Kozicka K., Kot S., Riana G.I., <i>The Efficiency of Cooperation between the Participants in the Supply Chain in the Tourism-Related Branch of Industry in Relation to Client Satisfaction, Sustainability</i>, Vol. 11, 2019. 7. Kozicka K., Kot S., <i>Rola turystyki w gospodarce wybranych krajów europejskich</i>, [w] J. Nowakowska-Grunt, J. Kabus (red.) <i>Wyzwania i perspektywy współczesnej organizacji</i>, T. 3 Wyd. Wydział Zarządzania, Politechnika Częstochowska, Częstochowa 2016.
Planowane formy/działania/ metody dydaktyczne	Wykład: techniki multimedialne – prezentacje, wykład aktywny (wykorzystanie dyskusji, studiów przypadku) oraz test zaliczeniowy Ćwiczenia: prezentacje multimedialne, dyskusja, studia przypadków, burzy mózgów, praca w grupach, opracowanie projektów, analiza tekstów z wnioskowaniem i dyskusją
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę – wspólne dla wykładu i ćwiczeń
Metody oceniania osiągnięcia	Kolokwium w formie pytań pisemnych otwartych oraz opracowanie samodzielnie lub w grupie zadanego zagadnienia – projektu.

przedmiotowych efektów uczenia się	
Kryteria oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	<p>Zaliczenie ćwiczeń uważa się za zdane na ocenę dostateczną, gdy student</p> <p>a) odpowie prawidłowo przynajmniej na połowę pytań w przypadku testu i opracuje zadane zagadnienie – projekt.</p> <p>Wymogi formalne dla otrzymania oceny z zaliczenia:</p> <p>a) bardzo dobry - 91% i więcej odpowiedzi prawidłowych. b) dobry plus - 81-90% odpowiedzi prawidłowych. c) dobry - 71-80% odpowiedzi prawidłowych. d) dostateczny plus - 61-70% odpowiedzi prawidłowych. e) dostateczny 50-60% odpowiedzi prawidłowych. f) niedostateczny – mniej niż 50% odpowiedzi prawidłowych</p> <p>Szczegółowe warunki uzyskania oceny oraz uzupełniające elementy oceny (obecność, aktywność itp.), prowadzący egzamin/zaliczenie podaje do wiadomości studentów na pierwszych zajęciach oraz na zajęciach poprzedzających egzamin/zaliczenie</p>
Praktyki zawodowe	nie dotyczy
STUDIA STACJONARNE Bilans punktów ECTS	<p>udział w wykładach = 26h udział w ćwiczeniach = 26h przygotowanie do ćwiczeń = 20h przygotowanie do kolokwium = 15h realizacja zadań projektowych = 15h kolokwium = 2h</p> <p>łącznie liczba godzin: 104h w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin liczba punktów ECTS = 4pkt. Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 4 (pkt ECTS) x 26h = 104h</p>

Forma oceny efektów uczenia się			
Efekty uczenia się	Forma oceny		
	Test	Prezentacja projektu	Dyskusja dydaktyczna
W1	X	X	X
W2	X	X	X
W3	X	X	X
U1		X	X
U2		X	X
U3		X	X
K1			X
K2			X
K3			X