

Akademia Wychowania Fizycznego im. J. Kukuczki w Katowicach Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką			
Kierunek studiów i poziom kształcenia:	Zarządzanie – I stopień	Tryb studiów: S/N	
Nazwa przedmiotu	EKONOMIKA SPORTU		
Nazwa grupy zajęć	Grupa zajęć z zakresu specjalności		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Język wykładowy	polski		
Forma realizacji przedmiotu	obligatoryjny	X	do wyboru
Specjalność	zarządzanie sportem		
Rok studiów	trzeci		
Semestr	piąty		
Liczba punktów ECTS	trzy		
Tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko prowadzącego zajęcia	dr Marcin Hyski, mgr Grzegorz Bednarski		
Kierunkowe efekty uczenia się - symbole	Przedmiotowe efekty uczenia się		
WIEDZA			
K_W01, K_W02, K_W03, K_W17	W1	ma podstawową wiedzę z zakresu ekonomiki sportu oraz interpretuje główne zasady i prawa ekonomiczne występujące na rynku sportowym	
K_W04, K_W05, K_W06, K_W07	W2	rozumie koncepcję produktu sportowego i potrafi charakteryzować różne rodzaje produktów na rynku sportowym	
K_W02, K_W06, K_W07, K_W08, K_W29	W3	posiada wiedzę o funkcjonowaniu przedsiębiorstw sportowych i rozumie interakcje zachodzące między nimi a innymi podmiotami rynku sportowego	
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01, K_U03, K_U07, K_U25	U1	posiada umiejętności obserwowania i wykorzystania podstawowej wiedzy z zakresu ekonomiki sportu dla analizy i interpretacji podstawowych problemów ekonomicznych w sporcie	
K_U01, K_U02, K_U16	U2	potrafi rozpoznawać i analizować zjawiska, które pozostają w sferze badań ekonomiki sportu	
K_U26, K_U27, K_U28	U3	rozumie ekonomiczne mechanizmy funkcjonowania rynku sportowego oraz potrafi formułować wypowiedzi na ten temat	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01, K_K02	K1	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności	
K_K01, K_K02, K_K13	K2	rozumie potrzebę ciągłego doksztalcania się oraz jest przekonany o sensie, wartości i potrzebie podejmowania dalszej edukacji w zakresie ekonomiki sportu	
K_K05, K_K08	K3	wykazuje kreatywność w czasie dyskusji nad znaczeniem zjawisk ekonomicznych zachodzących w szeroko rozumianym sporcie oraz potrafi porozumiewać się językiem właściwym dla studiowanej problematyki	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy prawne funkcjonowania sportu amatorskiego i profesjonalnego 2. Charakterystyka rynku sportu 3. Struktury i formy organizacyjno-prawne podmiotów sportowych 4. Produkt sportowy i jego klasyfikacja 5. Sport kwalifikowany jako produkt 6. Fitness jako produkt 7. Sport dla wszystkich jako produkt 8. Obszary działalności sportowej i źródła jej finansowania 9. Klub sportowy jako przedsiębiorstwo 		

	10. Profesjonalne ligi sportowe
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zaliczenie przedmiotów: Mikroekonomia, Zarządzanie
Literatura obowiązkowa	<ol style="list-style-type: none"> Grzeganeek-Więcek B., Kantyka J., Hadzik A., Cieślukowski K., <i>Anatomia organizacji sportowych i turystycznych</i>, AWF, Katowice 2014. Klisiński J., <i>Rynek dóbr i usług sportowych</i>. Wydawnictwo Naukowe ATH, Bielsko-Biała 2011. Panfil R., <i>Produkty sportowe. Identyfikacja, rozwój, dystrybucja</i>. Wyższa Szkoła Zarządzania i Coachingu, Wrocław 2012.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> <i>Przedsiębiorczość w zarządzaniu sportem, Studium praktyków</i>, praca zbiorowa pod redakcją Małgorzaty Bednarczyk i Jaremy Batorskiego, Fundacja dla Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009 Panfil Ł., Wyrzykowski R., <i>Przedsiębiorczość, Perspektywy Aplikacji w Sporcie</i>, Wyższa Szkoła Zarządzania i Coachingu, Wrocław 2012
Planowane formy/działania/ metody dydaktyczne	Wykład – prowadzony przy użyciu technik audiowizualnych, uzupełniany dyskusją ze studentami Ćwiczenia – wykorzystanie różnych metod aktywizacji studentów, w szczególności poprzez dyskusje dydaktyczne, przeprowadzanie analizy studiów przypadku oraz rozwiązywanie zadań problemowych
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę
Metody oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	Pisemny test wyboru z tematyki objętej przedmiotem zajęć, opracowanie samodzielnie lub w grupach zadane zagadnienia i jego prezentacja, aktywność na zajęciach, case study
Kryteria oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	Szczegółowe kryteria uzyskania oceny oraz uzupełniające elementy oceny (obecność, aktywność itp.), prowadzący przedmiot podaje do wiadomości studentów na pierwszych zajęciach oraz na zajęciach poprzedzających zaliczenie
Praktyki zawodowe	nie dotyczy
STUDIA STACJONARNE Bilans punktów ECTS	udział w wykładach: 26 h udział w ćwiczeniach: 13 h zapoznanie się ze wskazaną literaturą: 20 h przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego: 19 h łącznie: 78 h w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin liczba punktów ECTS = 3 pkt Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 3 (pkt ECTS) x 26h = 78h

Forma oceny efektów uczenia się				
Efekty uczenia się	Forma oceny			
	Praca pisemna	Projekt	Dyskusja dydaktyczna	Prezentacja
W1	X			
W2	X			
W3	X			
U1		X		X
U2		X		

U3		X		X
K1			X	
K2			X	
K3			X	X