

Akademia Wychowania Fizycznego im. J. Kukuczki w Katowicach Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką			
Kierunek studiów i poziom kształcenia:	Zarządzanie – I stopień		Tryb studiów: S/N
Nazwa przedmiotu	OCHRONA PRAW KONSUMENTA		
Nazwa grupy zajęć	Grupa zajęć z nauk społecznych		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Język wykładowy	polski		
Forma realizacji przedmiotu	obligatoryjny	do wyboru	X
Specjalność	wszystkie specjalności		
Rok studiów	pierwszy		
Semestr	drugi		
Liczba punktów ECTS	trzy		
Tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko prowadzącego zajęcia	dr Agnieszka Pasternak		
Kierunkowe efekty uczenia się - symbole	Przedmiotowe efekty uczenia się		
WIEDZA			
K_W02	W1	ma rozszerzoną wiedzę o specyfice nauk o zarządzaniu w dziedzinach będących przedmiotem specjalizacji	
K_W25	W2	ma wiedzę o strukturze i funkcjach zarządzania; celach, podstawach prawnych, organizacji i funkcjonowaniu różnych form organizacyjno prawnych i własnościowych podmiotów gospodarczych	
K_W07	W3	identyfikuje i wyjaśnia w świetle współczesnych ujęć teoretycznych skutki ekonomiczne i zarządcze różnic kulturowych w skali organizacji i regionów	
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U14	U1	posiada umiejętność zarządzania (współzarządzania) projektami w skali organizacji krajowej lub międzynarodowej przy zastosowaniu właściwie dobranej metodyki	
K_U03	U2	posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat zjawisk społecznych oraz interpretowania ich z punktu widzenia problemów zarządzania	
K_U04	U3	potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K04	K1	potrafi samodzielnie definiować złożone projekty społeczne biorąc odpowiedzialność za ich aspekty ekonomiczne i zarządcze	
K_K02	K2	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	
K_K02	K3	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narodziny konsumpcjonizmu. Style konsumpcji. Ruchy antykonsumpcyjne. 2. Rozwój prawa konsumenckiego w Polsce oraz Unii Europejskiej. 3. Prawo konsumenta do bezpieczeństwa osobistego. Bezpieczeństwo i jakość wyrobów oraz usług. 4. Prawo konsumenta do ochrony interesów ekonomicznych. Odpowiedzialność producenta za produkt. 5. System ochrony danych osobowych, klauzule RODO 6. Umowy sprzedaży i usług: bezpośrednie i pośrednie /na odległość i 		

	<p>poza siedzibą przedsiębiorstwa.</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Warunki zwrotu towarów i reklamacji. Gwarancja Rękojmia 8. System załatwiania reklamacji i sporów. Postępowanie mediacyjne. Polubowne sądy konsumenckie. Postępowanie sądowe. 9. Rządowe i samorządowe instytucje ochrony konsumentów. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Powiatowy i miejski rzecznik praw konsumentów. Europejskie Instytucje Praw konsumenta Państwowa Inspekcja Handlowa. Państwowa Inspekcja Sanitarna. 10. Pozarządowe organizacje ochrony konsumentów. 11. Metody i techniki pozyskiwania konsumentów a świadome decyzje konsumenckie. Prawo do rzetelnej i uczciwej reklamy. 12. Prawo antymonopolowe – podstawy odpowiedzialności przedsiębiorców. 13. Spotkanie z powiatowym rzecznikiem ochrony konsumentów lub przedstawicielem organizacji konsumenckiej.
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak
Literatura obowiązkowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Czech T., <i>Prawa konsumenta. Komentarz</i>, Wydawnictwo Wolters Kluwer SA, Warszawa 2020. 2. Kosińska A., <i>Prawo w turystyce : klauzule niedozwolone w umowach o usługi turystyczne</i>, Wydaw. Nauk. "Scriptorium", Opole 2014.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jakość usług turystycznych a ochrona praw konsumenta : materiały pokonferencyjne VII Konferencji Naukowo-Branżowej "Konsument na rynku turystycznym: jakość usług turystycznych a ochrona praw konsumenta", Katowice, 18 października 2007 roku, pod red. Tadeusza Burzyńskiego i Michała Żemły, Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im. Wojciecha Korfanteo. Katowice, 2007. 2. Janocha M., Ochrona praw konsumenta będące go stroną umowy o imprezę turystyczną, w <i>Studia z zakresu prawa administracji w zarządzania UKW t.4</i>, 2013 str. 283-305.
Planowane formy/działania/ metody dydaktyczne	wykład aktywny ilustrowany przykładami z praktyki, dyskusja dydaktyczna
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę
Metody oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	Test jednokrotnego wyboru, opracowanie projektu zgodnie z zaproponowanym zagadnieniem
Kryteria oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	<p>Zaliczenie ćwiczeń student uzyskuje, gdy udzieli ponad 50% prawidłowych odpowiedzi w teście oraz opracuje zadane zagadnienie – projekt.</p> <p>Oceny na zaliczenie ćwiczeń oraz egzaminu ustalane są według następującej skali:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) bardzo dobry - 91% i więcej odpowiedzi prawidłowych. b) dobry plus - 81-90% odpowiedzi prawidłowych. c) dobry - 71-80% odpowiedzi prawidłowych. d) dostateczny plus -61-70% odpowiedzi prawidłowych. e) dostateczny 50-60% odpowiedzi prawidłowych. f) niedostateczny – mniej niż 50% odpowiedzi prawidłowych <p>Szczegółowe warunki uzyskania oceny oraz uzupełniające elementy oceny (obecność, aktywność itp.), prowadzący zaliczenie podaje do wiadomości studentów na pierwszych zajęciach oraz na zajęciach poprzedzających zaliczenie</p>
Praktyki zawodowe	nie dotyczy

STUDIA STACJONARNE	udział w wykładach= 39 h udział w spotkaniu z przedstawicielem rzecznika konsumentów w samorządzie powiatowym = 6 h przygotowanie do kolokwium = 20 h przygotowanie do zajęć = 13 h
Bilans punktów ECTS	łącznie 78 h w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin liczba punktów ECTS = 3 pkt.
	Minimalna ilość nakładu pracy studenta = 3 ECTS x 26h = 78 h

Forma oceny efektów uczenia się			
Efekty uczenia się	Forma oceny		
	Test	Projekt	Dyskusja dydaktyczna
W1	X		X
W2	X	X	X
W3	X	X	
U1		X	X
U2		X	
U3		X	X
K1			X
K2			X
K3		X	X