

Akademia Wychowania Fizycznego im. J. Kukuczki w Katowicach Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką			
Kierunek studiów i poziom kształcenia:	Zarządzanie – I stopień	Tryb studiów: S/N	
Nazwa przedmiotu	PRODUKT REKREACYJNY JAKO SUBPRODUKT GMINY I MIASTA		
Nazwa grupy przedmiotów i jej symbol	Grupa przedmiotów z nauk o zarządzaniu w kulturze fizycznej	GNKF	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Język wykładowy	polski		
Forma realizacji przedmiotu	obligatoryjny	do wyboru	X
Specjalność	wszystkie specjalności		
Rok studiów	trzeci		
Semestr	piąty		
Liczba punktów ECTS	trzy		
Tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko prowadzącego zajęcia	dr Joanna Kantyka		
Kierunkowe efekty uczenia się - symbole	Przedmiotowe efekty uczenia się		
WIEDZA			
K_W01, K_W 02, K_W17	W1	definiuje pojęcie związane z produktem rekreacyjnym oraz zna jego rolę, zakres i znaczenie dla dobrostanu człowieka	
K_W02,K_W03,K_W13	W2	posiada wiedzę dotyczącą charakterystyki organizacji rekreacyjnych	
K_W13, K_W21, K_W28	W3	zna etapy procesu zarządzania marketingiem produktu rekreacyjnego miasta	
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01, K_U02, K_U03	U1	potrafi zaprojektować strukturę produktu rekreacyjnego	
K_U04, K_U06	U2	potrafi zastosować zasady i instrumenty zarządzania marketingowego w procesie tworzenia subproduktu	
K_U06, K_U10	U3	wykorzystuje zdobytą wiedzy w niezbędnych zakresach dla osiągnięcia założonych celów, posiada zdolność formułowania wniosków	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01, K_K02	K1	jest świadomy, iż wiedza z zakresu marketingu wymaga ciągłej aktualizacji w związku z dynamicznie rozwijającymi się narzędziami badawczymi	
K_K04, K_K05	K2	potrafi współdziałać i pracować w grupach projektowych i przyjmować w niej różne role	
Treści przedmiotu	1 – 3.Charakterystyka rynku usług rekreacyjnych. 4. Polityki publiczne i uwarunkowania prawne w zakresie rekreacji fizycznej 5- 6. Charakterystyka organizacji świadczących usługi rekreacji fizycznej. 7 – 8. Istota, cechy i właściwości produktu rekreacyjnego / zajęcia w terenie w wybranych organizacjach rekreacyjnych/. 9 – 11. Produkt rekreacyjny jako subprodukt miasta i gminy /zajęcia w terenie wybranych organizacjach rekreacyjnych/. 12. Klient na rynku usług rekreacyjnych. 13. Zaliczenie przedmiotu.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		

Literatura obowiązkowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maciąg J., Kantyka J., Praweńska-Skrzypek G., <i>Zarządzanie jakością usług rekreacyjnych w mieście i gminie</i>, Instytut Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, Kraków 2018. 2. <i>Produkt turystyczny : innowacje, marketing, zarządzanie</i>, red. nauk. Dębski M., Żuławska U., Wydaw. SAN, Łódź, Warszawa, 2019. 3. <i>The relationship between the quality of the city's recreational offering and the physical activity of its inhabitants – results of a pilot survey in Bielsko-Biała</i>, Maciąg J., Kantyka J. [w] <i>Studia Periegetica</i> Vol. 29, nr 1 (2020) s. 29-50
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maciąg J., Kantyka J., <i>Ocena jakości produktu sportowo-rekreacyjnego miasta przez seniorów (na przykładzie Katowic)</i> [w:] <i>Zeszyty Naukowe Uczelni Warszawskiej im. Marii Skłodowskiej-Curie</i> 4(50), Warszawa 2015. 2. <i>Rekreacja, turystyka i tradycje na obszarach wiejskich</i> : monografia naukowa, red. Kozłowska D., Wyższa Szkoła Wychowania Fizycznego i Turystyki, Białystok 2015. 3. <i>Kreowanie produktu sportowo-rekreacyjnego miasta Katowice w świetle badań ankietowych osób w wieku 55+</i>, Kantyka J., [w] <i>Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu</i> 2015, nr 6, s. 807-818.
Planowane formy/działania/ metody dydaktyczne	Samodzielna praca studenta ukierunkowana przez wykładowcę z wykorzystaniem dostępnej literatury przedmiotu; zastosowanie interaktywnych technik nauczania; zestawy slajdów zawierających tezy do poszczególnych tematów. Metody praktyczne (ćwiczenia przedmiotowe), metody słowne (wykład, dyskusja dydaktyczna), metody aktywizujące studentów (<i>case study</i>). Zajęcia w terenie w wybranych organizacjach rekreacyjnych,
Sposób zaliczenia	zaliczenie na ocenę
Metody oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	Test , dyskusja dydaktyczna, <i>case study</i> , projekt
Kryteria oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	<p>Szczegółowe warunki uzyskania oceny oraz uzupełniające elementy oceny (obecność, aktywność itp.), prowadzący zaliczenie podaje do wiadomości studentów na pierwszych zajęciach oraz na zajęciach poprzedzających zaliczenie.</p> <p>Zaliczenie ćwiczeń student uzyskuje gdy udzieli ponad 50% prawidłowych odpowiedzi w teście.</p> <p>Oceny na zaliczenie ćwiczeń ustalane są według następującej skali:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) bardzo dobry - 91% i więcej odpowiedzi prawidłowych. b) dobry plus - 81-90% odpowiedzi prawidłowych. c) dobry - 71-80% odpowiedzi prawidłowych. d) dostateczny plus -61-70% odpowiedzi prawidłowych. e) dostateczny 50-60% odpowiedzi prawidłowych. f) niedostateczny – mniej niż 50% odpowiedzi prawidłowych
Praktyki zawodowe	nie dotyczy
STUDIA STACJONARNE	<p>udział w ćwiczeniach = 39 h</p> <p>zapoznanie się z literaturą = 9 h</p> <p>przygotowanie do ćwiczeń = 9h</p> <p>przygotowanie projektu = 9h</p> <p>przygotowanie do zaliczenia = 9h</p>
Bilans punktów ECTS	

	przeprowadzenie badań w terenie = 3h łączna ilość godzin = 78h w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin Liczba punktów ECTS = 3pkt. Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta = 3 x 26h =78h
--	---

Forma oceny efektów uczenia się				
Efekty uczenia się	Forma oceny			
	Test	Projekt	Dyskusja dydaktyczna	<i>Case study</i>
W1	X	X		
W2	X	X		X
W3	X	X		
U1				X
U2				X
U3			X	X
K1			X	
K2		X	X	