

Akademia Wychowania Fizycznego im. J. Kukuczki w Katowicach Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką			
Kierunek studiów i poziom kształcenia:	Zarządzanie – I stopień		Tryb studiów: S/N
Nazwa przedmiotu	PROJEKTOWANIE DZIAŁALNOŚCI MAŁYCH I ŚREDNICH FIRM		
Nazwa grupy przedmiotów i jej symbol	Grupa przedmiotów z nauk społecznych	GNS	
Profil kształcenia	ogólno akademicki		
Język wykładowy	polski		
Forma realizacji przedmiotu	obligatoryjny	do wyboru	X
Specjalność	wszystkie specjalności		
Rok studiów	pierwszy		
Semestr	drugi		
Liczba punktów ECTS	trzy		
Tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko prowadzącego zajęcia	dr Krzysztof Cieślowski		
Kierunkowe efekty uczenia się - symbole	Przedmiotowe efekty uczenia się		
WIEDZA			
K_W02	W1	ma podstawową wiedzę o specyfice nauk o zarządzaniu w dziedzinach będących przedmiotem specjalizacji	
K_W10	W2	potrafi wyjaśnić istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów	
K_W07	W3	wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa	
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U02	U1	posiada umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat zjawisk społecznych różnej natury, przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia problemów zarządzania różnych podmiotów rynkowych	
K_U07	U2	jest przygotowany do obserwacji, analizy zjawisk ekonomicznych mających wpływ na prawidłowość funkcjonowania organizacji	
K_U16	U3	potrafi dostrzegać potrzeby zmian w organizacji i opracowywania planu zarządzania zmianami	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K05	K1	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących działania gospodarcze i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie	
K_K11	K2	jest przygotowany do rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych, rozumie konieczność wprowadzenia wielozawodowości	
K_K02	K3	rozumie, iż bez bieżącej aktualizacji wiedzy jego wiedza staje się archaiczna i mało przydatna a w wielu przypadkach może być szkodliwa	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dylematy prowadzenia własnej działalności gospodarczej. 2. Założenie firmy krok po kroku. 3. Forma opodatkowania. 4. Biznes plan – podstawowe zagadnienia. 		

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Elementy biznes planu – cele i opis przedsięwzięcia. 6. Elementy biznes planu – opis produktu. 7. Elementy biznes planu – identyfikacja i analiza rynku docelowego. 8. Elementy biznes planu – identyfikacja potencjalnego popytu i szacowanie wielkości sprzedaży. 9. Elementy biznes planu – analiza szans i zagrożeń. 10. Elementy biznes planu – działania marketingowe i zarządzanie. 11. Elementy biznes planu – budżetowanie i analiza finansowa. 12. Prezentacja biznes planów przez zespoły. 13. Prezentacja biznes planów przez zespoły.
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Podstawowa wiedza o współczesnych procesach społecznych i gospodarczych</p> <p>Podstawy finansów przedsiębiorstw.</p> <p>Umiejętność postępowania w sposób systematyczny i systemowy, porządkującego podejście do przedmiotu (bezpieczeństwa i ryzyka w turystyce).</p>
Literatura obowiązkowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Skrzypek J. T., Biznesplan model najlepszych praktyk, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2016. 2. Pawlak Z., Biznesplan - zastosowania i przykłady, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2008. 3. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., Biznesplan w praktyce, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2010. 4. Analiza finansowa w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem. Red. M. Walczak. Wydawnictwo Dilfin, Warszawa 2007.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciechan-Kujawa M., Biznes plan: standardy i praktyka, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa "Dom Organizatora", Toruń 2007. 2. Opolski K., Waśniewski K., Biznes plan: jak go budować i analizować?: podręcznik, Wyd. „Cedetu”, Warszawa 2007.
Planowane formy/działania/ metody dydaktyczne	Praca pisemna - projekt
Sposób zaliczenia	Zaliczenie - opracowanie i prezentacja multimedialna (w grupie) projektu – opracowanie minibiznesplanu na przykładzie podmiotu rynku turystycznego lub sportowego
Metody oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	Szczegółowe warunki uzyskania oceny oraz uzupełniające elementy oceny (obecność, aktywność itp.), prowadzący egzamin/zaliczenie podaje do wiadomości studentów na pierwszych zajęciach oraz na zajęciach poprzedzających egzamin/zaliczenie
Kryteria oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	<p>Wymogi formalne dla oceny z zaliczenia (projektu):</p> <ol style="list-style-type: none"> a) dostateczny - wykorzystanie w przygotowywanym projekcie podstawowych informacji o planowaniu biznesowym b) dostateczny plus - to co na ocenę 3 oraz dodatkowo zastosowanie nowoczesnych i atrakcyjnych możliwości prezentacji multimedialnych c) dobry - to co na ocenę 3,5 oraz dodatkowo samodzielna i swobodna wypowiedź potwierdzająca informacje zawarte w prezentacji projektu d) dobry plus - to co na ocenę 4 oraz aktywne uczestnictwo wszystkich studentów z grupy realizującej projekt, poparte przykładami rozważanych rozwiązań z których wybierano te do prezentacji końcowej e) bardzo dobry - o co na 4,5 oraz prezentacja wnikliwych

	wniosków, interesujących spostrzeżeń, dyskusja nad możliwymi innymi scenariuszami uwzględniającymi zmienność elementów rynku docelowego dla analizowanego/ przedstawianego przykładu regionu.
Praktyki zawodowe	Nie wymagana
STUDIA STACJONARNE Bilans punktów ECTS	udział w wykładach = 39 h zapoznanie się z literaturą = 9 h przygotowanie projektu = 14 h przeprowadzenie rozpoznania i badań w terenie = 13 h konsultacje = 3 h Łącznie = 78h w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin liczba punktów ECTS = 3 pkt. Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 3 (pkt. ECTS) x 26h = 78h

Forma oceny efektów uczenia się		
Efekty uczenia się	Forma oceny	
	Dyskusja dydaktyczna	Projekt – forma i prezentacja projektu
W1	X	
W2	X	X
W3	X	X
U1		X
U2		X
U3		X
K1	X	X
K2	X	
K3		X