

Akademia Wychowania Fizycznego im. J. Kukuczki w Katowicach Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką			
Kierunek studiów i poziom kształcenia:	Zarządzanie – I stopień		Tryb studiów: S/N
Nazwa przedmiotu	SOCJOLOGICZNE ASPEKTY KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ		
Nazwa grupy przedmiotów i jej symbol	Grupa przedmiotów z nauk społecznych		GNS
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Język wykładowy	polski		
Forma realizacji przedmiotu	obligatoryjny	do wyboru	X
Specjalność	wszystkie specjalności		
Rok studiów	drugi		
Semestr	trzeci		
Liczba punktów ECTS	dwa		
Tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko prowadzącego zajęcia	dr Joanna Daniluk		
Kierunkowe efekty uczenia się - symbole	Przedmiotowe efekty uczenia się		
WIEDZA			
K_W05	W1	ma elementarną wiedzę o strukturach społecznych i instytucjach życia społecznego oraz zachodzących między nimi relacjach	
K_W09	W2	ma wiedzę o rodzajach więzi społecznych i o rządzących nimi prawidłowościach istotnych z punktu widzenia procesów zarządzania	
K_W12	W3	ma elementarną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego, ich prawidłowości i zakłóceń	
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	U1	posiada umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat zjawisk społecznych różnej natury, przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia problemów zarządzania	
K_U02	U2	posiada umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat zjawisk społecznych różnej natury, przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia problemów zarządzania	
K_U23	U3	potrafi przewidywać zachowania członków organizacji, analizować ich motywacje i wpływać na nie w określonym zakresie	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	K1	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia	
K_K02	K2	rozumie, iż bez bieżącej aktualizacji wiedzy jego wiedza staje się archaiczna i mało przydatna a w wielu przypadkach może być szkodliwa	
K_K08	K3	jest przygotowany do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji i obrony własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych, ale i społeczno rozwojowych	
Treści przedmiotu	1. – 2. Wprowadzenie do zagadnień z komunikacji społecznej – film "Ludzka twarz", omówienie. 3. – 4. Komunikacja jako zasadnicza umiejętność życia społecznego.		

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Podstawy teoretyczne komunikacji społecznej: określenia pojęcia „komunikacja społeczna”, etapy komunikacji społecznej, komunikowanie intrapsychiczne, kompetencja komunikacyjna, poziomy komunikacji interpersonalnej, komunikacja jednokierunkowa i dwukierunkowa, model procesu komunikacji. 6. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Mowa ciała – kurs multimedialny. 7. Przeszkody w skutecznym komunikowaniu się (bariery komunikacyjne) i ich przewyżczanie. Aktywne słuchanie. Komunikacja a konflikty. 8. Komunikacja i perswazja, czyli jak skutecznie porozumiewać się z innymi. 9. – 10. Manipulacja – jak się przed nią bronić. Negocjacje, czyli jak zmienić nieufność we współpracę. Kurs skutecznych negocjacji. 11. – 12. Komunikacja międzykulturowa: typologie kultur, przykłady różnic kulturowych, poznawanie różnic kulturowych na użytek praktyki gospodarczej. Kultura jako źródło barier w komunikacji międzykulturowej: etnocentryzm, uprzedzenia, stereotypy, niepewność, mylne interpretacje w komunikacji niewerbalnej 13. Podsumowanie zajęć. Zaliczenia.
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak
Literatura obowiązkowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cialdini R. B., <i>Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka</i>, Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, Sopot 2016. 2. Cialdini R. i inni, <i>O skutecznej komunikacji</i>, ICAN Institute, Warszawa 2014. 3. Davis M., Fanning P., McKay M., <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i>, Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, Gdańsk 2006. 4. Giddens A., <i>Socjologia</i>, PWN, Warszawa 2012. 5. Peace A., B, <i>Mowa ciała</i>, Rebis, Poznań 2019. 6. Stewart J. red., <i>Mosty zamiast murów. O komunikowaniu się między ludźmi</i>, przekł. P. Kostyło, J. Kowalczevska, Warszawa 2002.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuhnke E., <i>Sztuka komunikacji dla bystrzaków</i>, Helion - Septem, Gliwice 2017. 2. Navarro J., <i>Mowa ciała: agent FBI zdradza, jak szybko rozszyfrować ludzi</i>, G+J Gruner+Jahr Polska, Warszawa 2011. 3. Ober J., <i>Funkcja i rola efektywnej komunikacji w zarządzaniu</i>, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej, Gliwice 2013. 4. Siquencia L.O., Panisoara I-O., Ochoa-Daderska R., <i>Rola internetu w zarządzaniu i funkcjonowaniu instytucji społecznych [w:] „Specyfika zarządzania w pomocy społecznej i opiece zdrowotnej: aspekty psychospołeczne i pedagogiczne” praca zbiorowa pod red. M. Czapki</i>, GWSP, Mysłowice 2010, s. 63-69. 5. Siquencia L. O., Kaczmarczyk P., Sadowska P., <i>Rola mediów społecznościowych w innowacyjnym kształceniu - nowa przestrzeń edukacji: (komunikat z badań)</i>, Zeszyty Naukowe Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Witelona, Legnica

	2018, nr 28 (3), s. 129-142. 6. Siguencia L.O., Ochoa-Dąderska R., Grzesiak S., <i>Technologie informacyjno-komunikacyjna jako innowacyjne źródła informacji turystycznej</i> [w:] „Sport i turystyka jako przedmiot wielofunkcyjnych analiz we współczesnej rzeczywistości” red. nauk. J. Kantyka, Wydaw. AWF, Katowice 2016, s. 111-130.
Planowane formy/działania/ metody dydaktyczne	Wykład z użyciem sprzętu multimedialnego, dyskusja, praca w grupie, wystąpienia studentów z własnymi projektami
Sposób zaliczenia	zaliczenie na ocenę
Metody oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	Opracowanie projektu – prezentacji przy odpowiednim zaangażowaniu wyrażonym aktywnością oraz frekwencją lub test zaliczeniowy
Kryteria oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	Podstawą zaliczenia przedmiotu na ocenę pozytywną opracowanie zadanego zagadnienia – projektu (właściwe pod względem merytorycznym i graficznym), a także odpowiedni poziom zaangażowania w pracę wyrażony aktywnością oraz frekwencją Szczegółowe warunki uzyskania oceny oraz uzupełniające elementy oceny (obecność, aktywność itp.) prowadzący podaje do wiadomości studentów
Praktyki zawodowe	nie dotyczy
STUDIA STACJONARNE Bilans punktów ECTS	Udział w wykładach – 26h Praca z lekturą – 10h Udział w konsultacjach – 2h Opracowanie projektu zaliczeniowego – 14h Łączna ilość godzin – 52h w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin Liczba punktów ETCS – 2 Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 2 (pkt ECTS) x 26h = 52h

Forma oceny efektów uczenia się				
Efekty uczenia się	Forma oceny			
	Test zaliczeniowy	projekt	prezentacja	Dyskusja dydaktyczna
W1	X	X	X	X
W2	X	X	X	X
W3	X	X	X	X
U1		X	X	X
U2		X	X	X
U3		X	X	X
K1		X	X	X
K2		X	X	X

K3		X	X	X
-----------	--	---	---	---