

Akademia Wychowania Fizycznego im. J. Kukuczki w Katowicach Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką			
Kierunek studiów i poziom kształcenia:	Zarządzanie – I stopnia		Tryb studiów: S/N
Nazwa przedmiotu	PODSTAWY TURYSTYKI BIZNESOWEJ		
Nazwa grupy przedmiotów i jej symbol	Grupa przedmiotów z nauk społecznych		GNS
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Język wykładowy	polski		
Forma realizacji przedmiotu	obligatoryjny	do wyboru	X
Specjalność	wszystkie specjalności		
Rok studiów	trzeci		
Semestr	szósty		
Liczba punktów ECTS	dwa		
Tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko prowadzącego zajęcia	dr Krzysztof Cieślowski		
Kierunkowe efekty uczenia się - symbole	Przedmiotowe efekty uczenia się		
WIEDZA			
K_W02	W1	ma podstawową wiedzę o specyfice nauk o zarządzaniu w dziedzinach będących przedmiotem specjalizacji	
K_W15	W2	potrafi wyjaśnić pojęcia kompetencji i współdziałania w zespołach międzykulturowych w organizacji	
K_W27	W3	ma elementarną wiedzę o genezie nauk o zarządzaniu i ich rozwoju w kontekście rozwoju gospodarczego i społecznego	
UMIĘTNOŚCI			
K_U02	U1	Student posiada umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat zjawisk społecznych rozmaitej natury, przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia problemów zarządzania	
K_U09	U2	posiada umiejętności użycia oraz oceny metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności przedsiębiorstwa lub innej organizacji	
K_U17	U3	posiada umiejętność planowania i zarządzania czasem własnym oraz w przedsięwzięciach zespołowych	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K03	K1	docenia znaczenie nauk o zarządzaniu dla utrzymania i rozwoju efektywności działania i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych	
K_K04	K2	jest przygotowany do organizowania i kierowania pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim	
K_K16	K3	jest przygotowany do brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania przed współpracownikami	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turystyka biznesowa (geneza, podstawowe pojęcia i definicje; turystyka biznesowa a turystyka czasu wolnego) 2. Analiza źródeł informacji o turystyce biznesowej 3. Turystyka biznesowa na świecie i w Polsce (główne miejsca docelowe, analiza potencjału materialnego dla rozwoju turystyki biznesowej) 4. Rynek turystyki biznesowej (dostawcy, odbiorcy, instytucje wspierające rozwój rynku) 		

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Indywidualne podróże służbowe 6. Podróże motywacyjne 7. Spotkania konferencyjne 8. Imprezy wystawowe 9. Turystyka biznesowa jako produkt turystyczny województwa śląskiego
Sposób realizacji	studia stacjonarne
Wymagania wstępne i dodatkowe	nie dotyczy
Literatura obowiązkowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cieślowski K.: <i>Zarządzanie turystyką biznesową. Wybrane aspekty globalne i lokalne</i>. AWF Katowice 2015. 2. Cieślowski K.: <i>Runek turystyki konferencyjnej. Tom I.</i> AWF Katowice 2015. 3. Davidson R., Cope B.: <i>Turystyka biznesowa. Konferencje, podróże motywacyjne, wystawy, turystyka korporacyjna</i>. POT, Warszawa 2003.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Marketing na rynku instytucjonalnym</i>. Red. T. Gołębiowski, PWE, Warszawa 2003. 2. K. Cieślowski: <i>Rynek turystyki biznesowej w Katowicach. Badanie rynkowe uczestników spotkań 2016</i>. Convention Bureau Katowice, Katowice 2017. 3. K. Cieślowski: <i>Problemy badania rynku turystyki konferencyjnej w Polsce</i>. w: <i>Zeszyty metodyczne naukowe</i>. AWF Katowice 2012.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	<ul style="list-style-type: none"> • wykład, samodzielna praca studenta ukierunkowana przez wykładowcę, z wykorzystaniem dostępnej literatury przedmiotu, zastosowanie interaktywnych technik nauczania, • zestawy slajdów zawierających tezy do poszczególnych tematów • metody praktyczne (ćwiczenia przedmiotowe), metody słowne (wykład, pogadanka), metody aktywizujące studentów (burza mózgów)
Sposób zaliczenia	Prezentacja multimedialna
Metody oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	Zaliczenie – test zaliczeniowy jednokrotnego wyboru, na ostatnim spotkaniu w semestrze
Kryteria oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	<p>Wymogi formalne dla oceny z zaliczenia (projektu):</p> <ol style="list-style-type: none"> a) dostateczny – min 50% pytań prawidłowych + 1 b) dostateczny plus – min. 60% c) dobry – min. 70% d) dobry plus 80% e) bardzo dobry – 90% i więcej
Praktyki zawodowe	nie dotyczy
STUDIA STACJONARNE Bilans punktów ECTS	<p>udział w wykładach = 26 h zapoznanie się z literaturą = 4 h przygotowanie projektu = 9 h przeprowadzenie rozpoznania i badań w terenie = 10 h konsultacje = 3 h</p> <p>łącznie = 52 h w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin liczba punktów ECTS = 2 pkt Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta = 2 x 26h = 52 h</p>

Forma oceny efektów uczenia się		
Efekty uczenia się	Forma oceny	
	Test	Dyskusja dydaktyczna
W1	X	X
W2	X	X
W3	X	
U1		X
U2		X
U3		X
K1		X
K2		X
K3		X