

<b>Akademia Wychowania Fizycznego im. J. Kukuczki w Katowicach</b> <b>Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką</b>			
Kierunek studiów i poziom kształcenia:	Zarządzanie – II stopień		Tryb studiów: S/N
Nazwa przedmiotu	<b>ORGANIZACJA IMPREZ TURYSTYCZNYCH I SPORTOWYCH</b>		
Nazwa grupy przedmiotów i jej symbol	<b>Grupa przedmiotów z nauk o zarządzaniu w kulturze fizycznej</b>	<b>GNKF</b>	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Język wykładowy	polski		
Forma realizacji przedmiotu	obligatoryjny	do wyboru	X
Rodzaj modułu kształcenia	do wyboru		
Specjalność	<b>wszystkie specjalności</b>		
Rok studiów	drugi		
Semestr	trzeci		
Liczba punktów ECTS	dwa		
Tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko prowadzącego zajęcia	dr Krzysztof Cieślikowski		
Kierunkowe efekty uczenia się - symbole	Przedmiotowe efekty uczenia się		
<b>WIEDZA</b>			
K_W02	W1	zna podstawowe definicje dotyczące organizacji imprez turystycznych i sportowych	
K_W05 , K_W17	W2	potrafi scharakteryzować zadania pracowników sektora turystycznego i sportowego w organizacji imprez turystycznych i sportowych	
K_W03 , K_W25	W3	zna podstawowe zasady prawne dotyczące turystyki i sportu oraz ich organizacji	
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
K_U12	U1	potrafi posługiwać się aktami prawnymi regulującymi problematykę turystyczną i sportową oraz wykorzystywać je praktycznie w organizacji imprez turystycznych i sportowych	
K_U16 , K_U18	U2	potrafi dobrać i dostosować świadczenia do potrzeb indywidualnego i grupowego uczestnika imprezy	
K_U15	U3	potrafi wytłumaczyć podstawowe zasady organizacji imprezy turystycznej i sportowej (sprzedaży, kalkulacji, realizacji, tworzenia programów animacyjnych itp.)	
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_K01 , K_K02	K1	jest świadomy, iż wiedza oparta na normach prawnych wymaga aktualizacji w związku z okresową ich modyfikacją	
K_K03 , K_K04 , K_K08	K2	jest świadomy znaczenia profesjonalnej organizacji imprez turystycznych i sportowych	
K_K02	K3	jest otwarty na podnoszenie kwalifikacji poprzez udział w kursach i szkoleniach	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawowe pojęcia i definicje związane z imprezami turystycznymi i sportowymi</li> <li>2. Rynek imprez turystycznych i sportowych <ol style="list-style-type: none"> <li>a. strona podaźowa</li> <li>b. strona popytowa</li> <li>c. organizatorzy rynku</li> </ol> </li> <li>3. Typologia imprez turystycznych</li> <li>4. Typologia imprez sportowych</li> </ol>		

	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Specyfika organizacji imprez turystycznych i sportowych imprezy turystycznej.</li> <li>6. Sposoby kształtowania cen imprezy turystycznej</li> <li>7. Specyfika promocji imprez turystycznych i sportowych</li> <li>8. Organizacji sprzedaży – dokumenty i procesy.</li> <li>9. Identyfikacja kluczowych czynników sukcesu imprez sportowych i turystycznych na przykładach</li> </ol>
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy zarządzania
Literatura obowiązkowa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cieślowski K., Event marketing. Podstawy teoretyczne i rozwiązania praktyczne, Wydawnictwo Akademii Wychowania Fizycznego w Katowicach, Katowice 2016. ISBN 978-83-64036-88-0</li> <li>2. Strugarek J., Organizacja i prowadzenie imprez sportowych, rekreacyjnych i turystycznych, UAM, Poznań 2011</li> <li>3. Szromek A., Organizacja turystyki uzdrowiskowej i lecznictwa uzdrowiskowego Wydaw. Politechniki Śląskiej, Gliwice 2017</li> </ol>
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cieślowski K.: Rola bezpieczeństwa w zarządzaniu produktem turystycznym <i>Przedsiębiorczość i Zarządzanie</i>, XX, zeszyt 2, cz. 2, Wydawnictwo SAN, Warszawa 2019, s. 25-38</li> <li>2. Cieślowski K.: Wydarzenia biznesowe jako produkty współczesnych stadionów sportowych. w: <i>Kwartalnik Naukowy Uczelni Vistula</i>, Vistula, Warszawa 2018, nr 1 (55), s. 123-136</li> <li>3. Cieślowski K.: Nowoczesne obiekty sportowe jako atrakcyjne produkty turystyczne regionu. <i>Przedsiębiorczość i Zarządzanie</i>, XVIII, Wydawnictwo SAN, Warszawa 2017, s. 347–361</li> <li>4. Cieślowski K., Kantyka J., Herman D.: Rola sportowych imprez masowych w rozwoju turystyki w Polsce w latach 2013-2016. <i>Przedsiębiorczość i Zarządzanie</i>, XVIII, Wydawnictwo SAN, Warszawa 2017, s. 249–263</li> <li>5. Cieślowski K.: Rola wydarzeń w promocji regionów turystycznych. <i>Prace Naukowe UE we Wrocławiu</i>, 473/2017, ISSN 1899-3192, DOI: 10.15611/pn.2017.473.10 , s. 117–127</li> <li>6. Hadzik A., Ryśnik J., Tomik R.: Determinanty uczestnictwa w międzynarodowych widowiskach sportowych (w świetle wyników badań). (W:) <i>Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu</i> nr 379. <i>Gospodarka turystyczna w regionie. Przedsiębiorstwo, samorząd współpraca</i>. Red. A. Rapacz. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2015, s. 75-86</li> <li>7. Hadzik A., Tomik R.: Turystyka sportowa w dokumentach strategicznych sportu i turystyki. <i>Uniwersytet Szczeciński, Zeszyty Naukowe</i> nr 690, <i>Ekonomiczne Problemy Usług</i> nr 79 <i>Sport i rekreacja szansą rozwoju regionu</i>, Szczecin 2011, s. 401-412</li> <li>8. Ustawa o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych z dnia 24 listopada 2017 r.</li> <li>9. Ustawa o sporcie z dnia 25 czerwca 2010 r.</li> <li>4. Ustawa Prawo o stowarzyszeniach z dnia 7 kwietnia 1989 r.</li> </ol>

Planowane formy/działania/ metody dydaktyczne	Samodzielna praca studenta ukierunkowana przez wykładowcę z wykorzystaniem dostępnej literatury przedmiotu; zastosowanie interaktywnych technik nauczania; zestawy slajdów zawierających tezy do poszczególnych tematów
Sposób zaliczenia	Zaliczenie - projekt
Metody oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	Zaliczanie – opracowanie i prezentacja multimedialna (w grupie) zadanego zagadnienia – projektu – imprezy sportowe lub turystycznej
Kryteria oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	<p>Wymogi formalne dla otrzymania oceny z projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) dostateczny - wykorzystanie w przygotowywanym projekcie podstawowych informacji o procesie i procedurach w zakresie organizacji imprez</li> <li>b) dostateczny plus - to co na ocenę 3 oraz dodatkowo zastosowanie nowoczesnych i atrakcyjnych możliwości prezentacji multimedialnych</li> <li>c) dobry - to co na ocenę 3,5 oraz dodatkowo samodzielna i swobodna wypowiedź potwierdzająca informacje zawarte w prezentacji projektu</li> <li>d) dobry plus - to co na ocenę 4 oraz aktywne uczestnictwo wszystkich studentów z grupy realizującej projekt, poparte przykładami rozważanych rozwiązań z których wybierano te do prezentacji końcowej</li> <li>e) bardzo dobry - o co na 4,5 oraz prezentacja wniosków, interesujących spostrzeżeń, dyskusja nad możliwymi innymi scenariuszami uwzględniającymi zmienność elementów</li> </ul>
Praktyki zawodowe	nie dotyczy
STUDIA STACJONARNE  Bilans punktów ECTS	<p>udział w ćwiczeniach =26h  zapoznanie się z aktami prawnymi = 10h  przygotowanie projektu zaliczeniowego = 11h  konsultacje = 3h  zaliczenie = 2h</p> <p>łącznie 52h  w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin  liczba punktów ECTS = 2pkt.  Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 2 (pkt ECTS) x 26h = 52h</p>

<b>Forma oceny efektów uczenia się</b>				
<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Forma oceny</b>			
	Test	Projekt	Dyskusja dydaktyczna	Prezentacja
<b>W1</b>			X	X
<b>W2</b>		X	X	X
<b>W3</b>		X	X	
<b>U1</b>		X	X	
<b>U2</b>		X		
<b>U3</b>		X	X	
<b>K1</b>			X	X
<b>K2</b>			X	X
<b>K3</b>		X	X	