

Akademia Wychowania Fizycznego im. J. Kukuczki w Katowicach Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką			
Kierunek studiów i poziom kształcenia:	Zarządzanie – II stopnia		Tryb studiów: S/N
Nazwa przedmiotu	WARSZTATY MOTYWACYJNE		
Nazwa grupy przedmiotów i jej symbol	Grupa przedmiotów z nauk społecznych	GNS	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Język wykładowy	polski		
Forma realizacji przedmiotu	obligatoryjny	do wyboru	X
Specjalność	wszystkie specjalności		
Rok studiów	drugi		
Semestr	trzeci		
Liczba punktów ECTS	dwa		
Tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko prowadzącego zajęcia	dr Joanna Daniluk		
Kierunkowe efekty uczenia się - symbole	Przedmiotowe efekty uczenia się		
WIEDZA			
K_W13	W1	zna specjalistyczne zastosowania metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności, decyzji grupowych, decyzji wieloaspektowych	
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U06	U1	ma pogłębione umiejętności obserwowania, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji w zarządzaniu oraz analizowania motywów i wzorów ludzkich zachowań	
K_U05	U2	posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K02	K1	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	
K_K05	K2	jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w podejmowaniu indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie zarządzania; angażuje się we współpracę	
K_K09	K3	odznacza się odpowiedzialnością za własne przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki, czuje się odpowiedzialny wobec ludzi, dla których dobra stara się działać, wyraża taką postawę w środowisku specjalistów i pośrednio modeluje to podejście wśród innych	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do zajęć, wybór literatury do omówienia. 2. Wprowadzenie do motywacji - czym jest, co daje i po co nam motywacja, rodzaje motywacji, teorie wzmocnienia i modyfikacji zachowań – teoretyczne podstawy motywacji. 3. Z życia wzięte – niemożliwe a stało się! 4. i 5. Wielcy o motywacji – czego doczytali się studenci (książki i biografie motywacyjne). 6. „Życie jest takie, jakim czynią je nasze myśli” – ćwiczenia. 		

	<p>7. „Żeby mi się chciało, jak mi się nie chce” – ćwiczenia.</p> <p>8. Jak radzić sobie z odwlekaniem – ćwiczenia.</p> <p>9. Bądź prawdziwym optymistą! – ćwiczenia.</p> <p>10. Co motywuje ludzi - motywacja w systemie zarządzania zasobami ludzkimi.</p> <p>11. – 13. Przedstawienie projektów – co mnie motywuje?</p>
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak
Literatura obowiązkowa	<p>1. Adair J. E., <i>Motywacja</i>, Studio Emka Warszawa 2000.</p> <p>2. Kozłowski W. R., <i>Motywowanie pracowników w organizacji, CeDeWu</i>, Warszawa 2019.</p> <p>3. Niemczyk A., Niemczyk A., Mądry J., <i>Motywacja pod lupą: praktyczny poradnik dla szefów</i>, Okopress, Gliwice 2016.</p> <p>4. Penc J., <i>Motywowanie w zarządzaniu</i>, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000.</p> <p>5. Scannell M., Scannell E.E., <i>Zbiór gier i zabaw motywacyjnych dla zespołów</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2017.</p>
Literatura uzupełniająca	<p>1. Burkiewicz M., <i>Efektywne motywowanie pracowników</i>, Warszawa 2011.</p> <p>2. Górka-Chowanec A., <i>Ścieżka kariery jako efektywne narzędzie motywowania przyszłej kadry menedżerskiej sektora gastronomii: przypadek rynku niemieckiego</i>, <i>Przedsiębiorczość i Zarządzanie</i> T. 12, z. 12, cz. 1 (2017), s. 367-378.</p> <p>3. Górka-Chowanec, <i>Pozaeconomiczne czynniki motywacji w przedsiębiorstwach sektora turystyki</i> [w:] <i>Marketing i Rynek</i> R. 23, 3 (2016), s. 190-200.</p> <p>4. Górka-Chowanec A., Mazur K., <i>Efektywność wybranych elementów systemu motywacyjnego w opinii zawodników sportów drużynowych</i>, „Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas Zarządzanie 2017”, nr 4, s. 171-184.</p> <p>5. Holliday M., <i>Coaching, mentoring i zarządzanie: jak rozwiązywać problemy i budować zespół</i>, Helion, Gliwice 2006.</p> <p>6. Kopertyńska M.W. <i>Motywowanie pracowników, Teoria i praktyka</i>, Placet, Warszawa 2008.</p> <p>7. Mrozowicz K., Halemba P., <i>Teoria motywacji uczenia się ról społecznych na przykładzie organizacji ratownictwa górskiego</i> [w:] „Zarządzanie w wybranych obszarach sportu, turystyki i rekreacji” pod red. P. Halemby, Wydaw. Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki, Katowice 2011. s. 177-190.</p> <p>8. Nieckarz Z., <i>Psychologia motywacji w organizacji</i>, Difin, Warszawa 2011.</p>
Planowane formy/działania/ metody dydaktyczne	Wykład z użyciem sprzętu multimedialnego, dyskusja, praca w grupie, wystąpienia studentów z własnymi projektami
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę
Metody oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	Ocena końcowa na podstawie projektu, aktywności i obecności lub testu zaliczeniowego
Kryteria oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	Szczegółowe warunki uzyskania oceny oraz uzupełniające elementy oceny (obecność, aktywność itp.), prowadzący zaliczenie podaje do wiadomości studentów na pierwszych zajęciach oraz na zajęciach poprzedzających zaliczenie
Praktyki zawodowe	nie dotyczy

STUDIA STACJONARNE	udział w wykładach = 26h realizacja zadań projektowych = 24h konsultacje = 2h
Bilans punktów ECTS	łącznie = 52h w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin Liczba punktów ECTS = 2pkt Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta = 2 x 26 h =52 h

Forma oceny efektów uczenia się				
Efekty uczenia się	Forma oceny			
	test	projekt	prezentacja	Dyskusja dydaktyczna
W1	X	X	X	X
U1		X	X	X
U2		X	X	X
K1		X	X	X
K2		X	X	X
K3		X	X	X