

Akademia Wychowania Fizycznego im. J. Kukuczki w Katowicach Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką			
Kierunek studiów i poziom kształcenia:	Zarządzanie – II stopień		Tryb studiów: S/N
Nazwa przedmiotu	ZARZĄDZANIE ATRAKCJAMI TURYSTYCZNYMI W POLSCE I NA ŚWIECIE		
Nazwa grupy przedmiotów i jej symbol	Grupa przedmiotów z nauk społecznych	GNS	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Język wykładowy	polski		
Forma realizacji przedmiotu	obligatoryjny	do wyboru	X
Specjalność	wszystkie specjalności		
Rok studiów	pierwszy		
Semestr	drugi		
Liczba punktów ECTS	dwa		
Tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko prowadzącego zajęcia	dr Katarzyna Zielińska		
Kierunkowe efekty uczenia się - symbole	Przedmiotowe efekty uczenia się		
WIEDZA			
K_W02	W1	Zna pojęcie atrakcji turystycznych oraz typologię atrakcji turystycznych	
K_W03 , K_W17	W2	Zna czynniki determinujące rynek atrakcji turystycznych	
K_W03 , K_W18, K_W25	W3	Zna podstawowe metody zarządzania atrakcjami turystycznymi	
UMIĘJĘTNOŚCI			
K_U09, K_U11, K_U12	U1	Potrafi podać przykłady współczesnych trendów w kreowaniu atrakcji turystycznych, a także umiejętnie zastosować odpowiednią metodę badań i oceny atrakcji turystycznych	
K_U16, K_U20	U2	Potrafi ocenić region turystyczny pod kątem jego atrakcyjności turystycznej na podstawie przeprowadzonej waloryzacji atrakcji turystycznych	
K_U07	U3	Jest przygotowany do obserwacji, analizy zjawisk ekonomicznych mających wpływ na prawidłowość funkcjonowania organizacji turystycznych zarządzających atrakcjami turystycznymi.	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01, K_K02	K1	Potrafi odróżnić prawdziwą atrakcję od pułapki turystycznej	
K_K03, K_K04, K_K08	K2	Jest świadomy znaczenia profesjonalnej obsługi imprez turystycznych, w szczególności dla rozwoju atrakcji turystycznych	
K_K02	K3	Jest otwarty na podnoszenie kwalifikacji poprzez udział w kursach i szkoleniach	
Treści przedmiotu	<p>Wykład/ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zajęcia organizacyjne. Warunki zaliczenia. Podstawowe pojęcia z zakresu atrakcji turystycznych. 2. Typologia atrakcji turystycznych. Współczesne trendy w kreowaniu atrakcji turystycznych – ewolucja atrakcji turystycznych oraz czynniki determinujące rynek atrakcji turystycznych 3. Produkt turystyczny w ujęciu marketingowym. 4. Szlaki kulturowe, miejsca, regiony jako atrakcje turystyczne. Specyfika zarządzania. 5. Kształtowanie markowego regionalnego produktu turystycznego. 6. Atrakcje turystyczne Polski. Podmioty zarządzające. 		

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Wybrane atrakcje turystyczne Polski i Europy. 8. Wybrane atrakcje turystyczne na świecie, cz. 1. 9. Wybrane atrakcje turystyczne na świecie, cz. 2. 10. Metody badań i oceny atrakcji turystycznych. 11. Bariery i stymulatory rozwoju obiektów turystycznych 12. Atrakcje turystyczne jako promocja regionu. Zarządzanie promocją regionu. 13. Podsumowanie przedmiotu.
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak
Literatura obowiązkowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kruczek Z., <i>Atrakcje turystyczne</i>, Proksenia, Kraków 2011. 2. Kruczek Z., <i>Obsługa ruchu turystycznego</i>, Proksenia, Kraków 2014. 3. Zdon-Korzeniowska M., <i>Jak kształtować regionalne produkty turystyczne? Teoria i praktyka</i>, UJ, Kraków 2009. 4. Halemba P., Mrozowicz R., <i>Zarządzanie atrakcjami turystycznymi regionu geograficznego</i>, AWF, Katowice 2013. 5. Kruczek Z., Zmyślony P., <i>Regiony turystyczne: podstawy teoretyczne: studium przypadków</i>. Proksenia, Kraków 2014.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kruczek Z., <i>Frekwencja w polskich atrakcjach turystycznych 2011-2015: dynamika, trendy, studia przypadku</i>, Proksenia, Kraków 2017. 2. Nowacki M., 2012. <i>Atrakcje turystyczne. Koncepcje, stan, determinanty, zadowolenia</i>. Wyd. AWF, Poznań 2012. 3. Konieczna – Domańska, A., <i>Gospodarka turystyczna. Zagadnienia wybrane</i>, Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydaw., Warszawa 2014. 4. Kubica D., Volkhina I., Chudy W., <i>Wybrane atrakcje turystyczne Rosji</i>, Zeszyty Metodyczno-Naukowe, AWF, Katowice 2013, 37, s. 135-162. 5. Chylińska D., Kosmala G., <i>Urban labyrinths" the identity of cities and the creation of their images as tourist attractions: the case of the backyards and lanes of Lublin, Wroclaw and Katowice</i>, Czasopismo Techniczne. A, Architektura 2014, z. 10-A, s. 19-46. 6. Chudy W., Chudy-Hyski D., <i>Attractions selected from cluster "Beskidzka 5"</i>, Geography and Education: science almanac 2018, nr 6, s. 27-38
Planowane formy/działania/ metody dydaktyczne	<ul style="list-style-type: none"> - samodzielna, ukierunkowana przez wykładowcę praca studenta z wykorzystaniem dostępnej literatury przedmiotu, zastosowanie interaktywnych technik nauczania; - wykład aktywny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej; dyskusja; - studium źródeł prawnych i literatury przedmiotu
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę
Metody oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	<p>Aktywność i uczestnictwo w zajęciach (dyskusja dydaktyczna) oraz opracowanie samodzielnie lub w grupie zadanego projektu – 50%</p> <p>Kolokwium pisemne (pytania otwarte) – 50%</p>
Kryteria oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	<p>Zaliczenie wykładów uważa się za zdane na ocenę dostateczną gdy student opracuje zadane zagadnienie – projekt zgodnie z wytycznymi przesłanymi przez prowadzącego oraz zdobędzie powyżej 50% punktów z pisemnego kolokwium zaliczeniowego.</p> <p>Szczegółowe warunki uzyskania oceny oraz uzupełniające elementy</p>

	oceny (obecność, aktywność itp.), prowadzący zaliczenie podaje do wiadomości studentów na pierwszych zajęciach oraz na zajęciach poprzedzających zaliczenie
Praktyki zawodowe	nie dotyczy
STUDIA STACJONARNE Bilans punktów ECTS	udział w wykładach = 26h studiowanie literatury przedmiotu = 5h przygotowanie do zajęć = 5h przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego = 10h przygotowanie projektu = 6h łącznie = 52h w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin Liczba punktów ECTS = 2pkt Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta = 2 x 26h = 52h

Forma oceny efektów uczenia się			
Efekty uczenia się	Forma oceny		
	Kolokwium	Prezentacja projektu	Dyskusja dydaktyczna
W1	X	X	X
W2	X	X	X
W3	X	X	X
U1		X	X
U2		X	X
U3		X	X
K1			X
K2			X
K3			X