

<b>Akademia Wychowania Fizycznego im. J. Kukuczki w Katowicach</b> <b>Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką</b>			
Kierunek studiów i poziom kształcenia:	Zarządzanie – II stopnia		Tryb studiów: S/N
Nazwa przedmiotu	<b>ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE KORPORACJAMI</b>		
Nazwa grupy przedmiotów i jej symbol	<b>Grupa przedmiotów z nauk społecznych</b>	<b>GNS</b>	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Język wykładowy	polski		
Forma realizacji przedmiotu	obligatoryjny	do wyboru	X
Specjalność	<b>wszystkie specjalności</b>		
Rok studiów	drugi		
Semestr	czwarty		
Liczba punktów ECTS	dwa		
Tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko prowadzącego zajęcia	dr hab. Brygida Grzeganeek-Więcek prof. AWF Katowice		
Kierunkowe efekty uczenia się - symbole	Przedmiotowe efekty uczenia się		
<b>WIEDZA</b>			
K_W02, KW03	W1	student ma rozszerzoną wiedzę o specyfice nauk o zarządzaniu w dziedzinach będących przedmiotem specjalizacji; zna i interpretuje przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	
K_W07	W2	student identyfikuje i wyjaśnia w świetle współczesnych ujęć teoretycznych z zakresu zarządzania międzynarodowego, skutki ekonomiczne oraz różnice kulturowe w skali organizacji i regionów	
K_W08	W3	student zna współczesne koncepcje zarządzania międzynarodowego oraz narzędzia kooperacji i konkurencji na rynkach międzynarodowych pomiędzy systemami gospodarczymi	
K_W17	W3	ma uporządkowaną wiedzę na temat zarządzania międzynarodowego oraz zasady i normy realizowane przez zespoły pracownicze w korporacjach o charakterze międzynarodowym	
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
K_U01	U1	student posiada umiejętności dokonywania obserwacji zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych i politycznych w podmiotach gospodarczych, z którymi zamierza współpracować oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych	
K_U02	U2	student potrafi modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w korporacjach międzynarodowych przy użyciu narzędzi informatycznych oraz przy udziale specjalistów	
K_U06, K_U08	U3	student ma pogłębione umiejętności obserwowania, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji w zarządzaniu międzynarodowym oraz analizowania motywów i wzorów ludzkich zachowań; potrafi posługiwać się normami i standardami międzynarodowymi w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli na poziomie zintegrowanym	
K_U25	U4	potrafi korzystać z obcojęzycznych tekstów specjalistycznych prasowych, internetowych w celu poszerzenia wiedzy specjalistycznej, jak i zasobu słownictwa	
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			

K_K01, K_K02	K1	student rozumie, iż bez bieżącej aktualizacji wiedzy jego wiedza staje się archaiczna i mało przydatna a w wielu przypadkach może być szkodliwa; ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego
K_K04, K_K04	K2	student jest przygotowany do inicjowania i aktywnego uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku pracy i poza nim; potrafi samodzielnie definiować złożone projekty społeczne biorąc odpowiedzialność za ich aspekty ekonomiczne i zarządcze
K_K10	K3	jest gotowy do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych w warunkach procesów integracyjnych w Europie i w zglobalizowanym świecie
Treści przedmiotu		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Procesy umiędzynarodowienia i globalizacji w regionie i na świecie.</li> <li>2. Podstawowe przesłanki umiędzynarodowienia zarządzania poprzez zmiany koncepcji działania, poszczególnych funkcji oraz metod i technik działania, do których m.in. zaliczamy: <ul style="list-style-type: none"> <li>• zarządzanie dynamiczne,</li> <li>• zarządzanie międzyfunkcyjne,</li> <li>• zarządzanie międzykulturowe,</li> <li>• zarządzanie 2.0 i 3.0 w nowej formule.</li> </ul> </li> <li>3. Zmiana koncepcji to m.in.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• przeciwdziałanie automotywacji funkcji działania,</li> <li>• uelastycznienie procesów,</li> <li>• autonomizacja decyzji,</li> <li>• wykorzystanie najnowszych instrumentów i mediów komunikacyjnych.</li> </ul> </li> <li>4. Ład korporacyjny w międzynarodowej przestrzeni biznesowej – regulacje prawne, organizacyjne i kulturowe wraz z zarządzaniem międzykulturowym jako międzynarodowa integracja rozwoju społeczeństwa.</li> <li>5. Powiązania i sojusze strategiczne firm międzynarodowych – agendy, filie, przedstawicielstwa, joint venture, Franchising.</li> <li>6. Źródła przewagi konkurencyjnej w regionie i na świecie – korzyści, skala zasięgu, doświadczenia oraz szybkość i innowacyjność działania.</li> <li>7. Strategia wejścia do międzynarodowej przestrzeni biznesowej małych i średnich firm, m.in. przez: <ul style="list-style-type: none"> <li>• współdziałanie w różnych formach organizacyjno-prawnych z korporacjami i firmami międzynarodowymi,</li> <li>• współdziałanie w przedstawicielstwach produkcyjno-handlowych,</li> <li>• działalność agencyjno-dyplomatyczna.</li> </ul> </li> <li>8. Najważniejsze organizacje wspomagające zarządzanie międzynarodowe i procesy gospodarcze państw to: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gwarancja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju „OECD”,</li> <li>• Światowa Organizacja Handlu „WHO”,</li> <li>• Międzynarodowe porozumienie producentów (dotyczy produkcji, cech, form sprzedaży dóbr i transportu).</li> </ul> </li> <li>9. Korzyści wynikające ze współpracy i powiązań międzynarodowych dla kraju.</li> <li>10. Różne podejścia przedsiębiorstw dla strategii umiędzynarodowienia swojej działalności biznesowej przez tworzenie nowych modeli biznesowych dostosowanych do tych wymagań: <ul style="list-style-type: none"> <li>• zintegrowane strategie regionalne,</li> </ul> </li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zintegrowane strategie globalne.</li> </ul> <p>11. Regionalne organizacje integrujące państwa w różnej przestrzeni geograficznej świata to m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unia Europejska,</li> <li>• NAFTA, ASEAN, MERCOSUR, itd.</li> </ul> <p>12. Integracja i koordynacja przedsiębiorstw międzynarodowych – zarządzanie międzyfunkcyjne.</p> <p>13. Międzynarodowa koordynacja wieloaspektowych badań dla ogólnonarodowego rozwoju techniki i technologii wytwarzania przy szczególnym uwzględnieniu zagadnień związanych z ochroną środowiska całego globu.</p>
Wymagania wstępne i dodatkowe	znajomość wiedzy z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania strategicznego
Literatura obowiązkowa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obłój K. (red.) (2014). Zarządzanie międzynarodowe. Teoria i praktyka. Wyd. PWN.</li> <li>2. Stępień B. (red.) (2019). Zarządzanie międzynarodowe z perspektywy polskich przedsiębiorstw. Wyd. PWN.</li> </ol>
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acheson D. (2017). International Management Principles and Practices. LUKE i EE.</li> <li>2. Wagner M., Valls-Pasola J., Burger-Helmchen T. (2016). The Global Management of Creativity. Wyd. Routledge Taylor a Francis Group, London – New York.</li> </ol>
Planowane formy/działania/ metody dydaktyczne	Wykład audytoryjny z elementami wykładu konwersacyjnego z użyciem sprzętu multimedialnego
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę
Metody oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	Projekty tematyczne realizowane przez studentów w zakresie sprawnego zarządzania osobowością menedżerską, PREZENTACJA, DYSKUSJA
Kryteria oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	<p>Zaliczenie uważa się za zdane na ocenę dostateczną, gdy student opracuje zadane zagadnienie.</p> <p>Wymogi formalne dla otrzymania oceny z zaliczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) bardzo dobry - 91% i więcej odpowiedzi prawidłowych.</li> <li>b) dobry plus - 81-90% odpowiedzi prawidłowych.</li> <li>c) dobry - 71-80% odpowiedzi prawidłowych.</li> <li>d) dostateczny plus -61-70% odpowiedzi prawidłowych.</li> <li>e) dostateczny 50-60% odpowiedzi prawidłowych.</li> <li>f) niedostateczny – mniej niż 50% odpowiedzi prawidłowych</li> </ol> <p>Szczegółowe warunki uzyskania oceny oraz uzupełniające elementy oceny (obecność, aktywność itp.), prowadzący egzamin/zaliczenie podaje do wiadomości studentów na pierwszych zajęciach oraz na zajęciach poprzedzających egzamin/zaliczenie</p>
Praktyki zawodowe	nie dotyczy
STUDIA STACJONARNE	<p>udział w wykładach: 26 h</p> <p>zapoznanie się ze wskazaną literaturą: 13 h</p> <p>przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego: 13 h</p>
Bilans punktów ECTS	<p>Łącznie: 52 h</p> <p>w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin</p> <p>liczba punktów ECTS = 2 pkt.</p> <p>Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 2 (pkt ECTS) x 26h = 52h</p>

<b>Forma oceny efektów uczenia się</b>			
<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Forma oceny</b>		
	<b>Projekt</b>	<b>Prezentacja</b>	<b>Diskusja</b>
<b>W1</b>	X	X	X
<b>W2</b>	X	X	X
<b>W3</b>	X	X	X
<b>U1</b>	X	X	X
<b>U2</b>	X	X	X
<b>U3</b>	X	X	X
<b>K1</b>	X	X	X
<b>K2</b>	X	X	X
<b>K3</b>	X	X	X