

Akademia Wychowania Fizycznego im. J. Kukuczki w Katowicach Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką			
Kierunek studiów i poziom kształcenia:	Zarządzanie – II stopnia		Tryb studiów: S/N
Nazwa przedmiotu	ZARZĄDZANIE WIEDZĄ I KAPITAŁEM INTELEKTUALNYM W KORPORACJACH		
Nazwa grupy przedmiotów i jej symbol	Grupa przedmiotów z nauk społecznych	GNS	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		
Język wykładowy	polski		
Forma realizacji przedmiotu	obligatoryjny	do wyboru	X
Specjalność	wszystkie specjalności		
Rok studiów	pierwszy		
Semestr	drugi		
Liczba punktów ECTS	dwa		
Tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko prowadzącego zajęcia	dr hab. Brygida Grzeganeł-Więcek prof. AWF Katowice		
Kierunkowe efekty uczenia się - symbole	Przedmiotowe efekty uczenia się		
WIEDZA			
K_W01, K_W03	W1	student ma rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk a w szczególności do nauk o organizacji i zarządzaniu oraz ich miejscu w naukach społecznych; zna i interpretuje przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	
K_W05	W2	student ma rozszerzoną wiedzę o kapitale ludzkim oraz strukturalnym w różnych rodzajach struktur społecznych i instytucjach życia społecznego oraz zachodzących między nimi relacjach istotnych z punktu widzenia procesów zarządzania	
K_W15	W3	student zna współczesne koncepcje oraz metody pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego jako aktywa niematerialne podnoszące wartość podmiotów gospodarczych	
UMIĘTNOŚCI			
K_U01	U1	student posiada umiejętności dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w podmiotach gospodarczych w zakresie wiedzy kapitału ludzkiego i strukturalnego oraz ich analizy i interpretacje	
K_U03	U2	student posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji i wiedzy na temat zjawisk społecznych oraz interpretowania ich z punktu widzenia problemów zarządzania	
K_U06, K_U11	U3	student ma pogłębione umiejętności obserwowania, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji w zarządzaniu aktywami niematerialnymi oraz analizowania motywów i wzorów ludzkich zachowań; posiada umiejętność przeprowadzania kompleksowego audytu wybranych obszarów przedsiębiorstwa lub całej organizacji	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01, K_K02	K1	student rozumie, iż bez bieżącej aktualizacji wiedzy jego wiedza staje się archaiczna i mało przydatna a w wielu przypadkach może być szkodliwa; ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	
K_K05, K_K08	K2	student jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się	

		wytrwałością w podejmowaniu indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie zarządzania; angażuje się we współpracę; jest gotowy do brania odpowiedzialności przed współpracownikami oraz przed społeczeństwem za stawiane zadania
K_K11	K3	student jest gotowy do samodzielnego zaprojektowania i przeprowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji i wiedzy oraz komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim (w języku ojczystym i obcym)
Treści przedmiotu		<ol style="list-style-type: none"> 1. Społeczeństwo wiedzy – rys historyczny. 2. Gospodarka oparta na wiedzy – szansa i wyzwanie dla korporacji, przedsiębiorstw i organizacji. 3. Korporacja, ład korporacyjny, modele korporacyjne. 4. Cele zarządzania wiedzą w podmiotach gospodarczych. 5. Czynniki wymuszające zarządzanie wiedzą i ich związek ze strategią korporacji. 6. Jak kształtować kulturę podporządkowaną wiedzy. 7. Systemy i struktury gromadzenia i rozpowszechniania wiedzy. 8. Pozyskiwanie wiedzy z otoczenia. Wywiad gospodarczy. Relacje z partnerami oparte na wiedzy. 9. Wyzwania zarządzania wiedzą. 10. Zarządzanie zasobami ludzkimi a zarządzanie wiedzą. 11. Korzenie wartości kapitał ludzki i kapitał strukturalny – kapitał intelektualny – tworzenie nowego bilansu. 12. Zarządzanie kapitałem intelektualnym (kapitał intelektualny, kapitał ludzki, przywództwo, kultura i wartości). 13. Zarządzanie wiedzą a zarządzanie kapitałem intelektualnym we współczesnej rzeczywistości.
Wymagania wstępne i dodatkowe		znajomość wiedzy z zakresu podstaw zarządzania i finansów
Literatura obowiązkowa		<ol style="list-style-type: none"> 1. Jelonek D. (2012). Wybrane problemy zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym w organizacjach. Wyd. Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej. 2. Michna A. (2017). Orientacja na zarządzania wiedzą w kontekście innowacyjności. Wyd. Politechniki Śląskiej. 3. Edrinsson L., Malone M.S. (2001). Kapitał intelektualny. PWN Warszawa.
Literatura uzupełniająca		<ol style="list-style-type: none"> 1. Fazlagic J. (2014). Innowacyjne zarządzanie wiedzą. Wyd. Difin Warszawa. 2. Oplustil K. (2016). Zarządzanie ładem korporacyjnym. Wyd. UJ Kraków. 3. Paliszkiewicz J. (2019). Przywództwo, zaufanie i zarządzanie wiedzą w innowacyjnych przedsiębiorstwach. Wyd. CeDeWu.
Planowane formy/działania/ metody dydaktyczne		Wykład audytoryjny z elementami wykładu konwersacyjnego z użyciem sprzętu multimedialnego
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę
Metody oceniania osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się		Projekty tematyczne realizowane przez studentów w zakresie sprawnego zarządzania osobowością menedżerską, prezentacja, dyskusja
Kryteria oceniania osiągnięcia		Zaliczenie uważa się za zdane na ocenę dostateczną, gdy student opracuje

przedmiotowych efektów uczenia się	<p>zadane zagadnienie.</p> <p>Wymogi formalne dla otrzymania oceny z zaliczenia:</p> <p>a) bardzo dobry - 91% i więcej odpowiedzi prawidłowych. b) dobry plus - 81-90% odpowiedzi prawidłowych. c) dobry - 71-80% odpowiedzi prawidłowych. d) dostateczny plus - 61-70% odpowiedzi prawidłowych. e) dostateczny 50-60% odpowiedzi prawidłowych. f) niedostateczny – mniej niż 50% odpowiedzi prawidłowych</p> <p>Szczegółowe warunki uzyskania oceny oraz uzupełniające elementy oceny (obecność, aktywność itp.), prowadzący egzamin/zaliczenie podaje do wiadomości studentów na pierwszych zajęciach oraz na zajęciach poprzedzających egzamin/zaliczenie</p>
Praktyki zawodowe	nie dotyczy
STUDIA STACJONARNE	<p>udział w wykładach: 26 h zapoznanie się ze wskazaną literaturą: 13 h przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego: 13 h</p> <p>Łącznie: 52 h w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin liczba punktów ECTS = 2 pkt. Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 2 (pkt ECTS) x 26h = 52h</p>
Bilans punktów ECTS	

Forma oceny efektów uczenia się			
Efekty uczenia się	Forma oceny		
	Projekt	Prezentacja	Diskusja
W1	X	X	X
W2	X	X	X
W3	X	X	X
U1	X	X	X
U2	X	X	X
U3	X	X	X
K1	X	X	X
K2	X	X	X
K3	X	X	X